PROCESO DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

FORMATO GUÍA DE APRENDIZAJE

1. IDENTIFICACIÓN DE LA GUIA DE APRENDIZAJE

- **Denominación del Programa de Formación:** Tecnología en Gestión logistica

- **Código del Programa de Formación: 822202**, **Versión:** 1

- **Nombre del Proyecto:** Implementación de la cadena de suministros para la optimización de procesos en el marco de la industria 4.0 en empresas del norte del valle.

- **Fse del proyecto:** PLANEACIÓN II

- **Actividad del Proyecto:** Elaborar el plan de acción para la transformación digital de la cadena de suministros de acuerdo con las necesidades del mercado.

- **Producto:** Plan de acción para la transformación digital de los procesos logísticos de acuerdo con los requerimientos identificados.

- **Actividad de aprendizaje:**Formular la oportunidad de emprendimiento en el contexto de la economía naranja, y darlo a conocer mediante eventos que promuevan la preservación del medio ambiente y la ética profesional.

Competencia: Costear la cadena de aprovisionamiento, distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico.

Resultado de aprendizaje: Analizar el comportamiento del mercado financiero internacional para tomar decisiones frente a la importación y exportación a partir de la simulación de la operación teniendo en cuenta el comportamiento de divisas a mediano y largo plazo.

Competencia: Formular el plan estratégicos de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado.

Resultado de aprendizaje: Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras, producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados.

Competencia: Formular el plan estratégicos de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado.

Resultado de aprendizaje: Estructurar políticas de aprovisionamiento, producción y distribución a partir de de la valoración de variables internas y externas del entorno económico y tecnológico vigente para ajustar los

recursos, presupuestos, e indicadores establecidos por la organización considerando la amplitud del mercado y el alcance de la política.

Competencia: Establecer los sistemas de distribución según el mercado y los costos de la cadena.

Resultado de aprendizaje: Establecer las estrategias de distribución teniendo en cuenta aspectos técnicos y legales de la distribución de acuerdo con la misión, objetivos, variables de mercadeo y los objetivos de la logística de la organización.

Competencia: Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio.

Resultado de aprendizaje: Planear los presupuestos a partir de la valoración de necesidades requeridas por las diferentes unidades, áreas o procesos del negocio. con base en los acuerdos y negociaciones pactada con los clientes, las técnicas contables y las normas legales.

Competencia: Proyectar las necesidades y requerimientos según el proceso o unidades de negocio.

Resultado de aprendizaje: Elaborar los diferentes tipos de presupuesto en forma manual y sistematizada de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio y las proyecciones de ingresos y egresos en los periodos establecidos de acuerdo con las políticas, monedas y tasas solicitadas por la organización.

Competencia: Costear la cadena de aprovisionamiento, distribución y transporte de acuerdo con los objetivos y estrategias del plan logístico.

Resultado de aprendizaje: Evaluar los costos logísticos por unidades de proceso que intervienen en los eslabones de cadena con el fin de definir la estructura de costos logísticos en la distribución física internacional según estrategias e indicadores de gestión.

Competencia: Formular el plan estratégicos de logística, de acuerdo con los objetivos corporativos de la empresa y requerimientos del mercado.

Resultado de aprendizaje: Determinar los indicadores de gestión a partir de la información de los factores críticos de los diferentes procesos o unidades de negocio y las necesidades de los clientes de acuerdo con la amplitud de los mercados, las áreas funcionales y el cumplimiento de las políticas definidas por la empresa para su medición.

Competencia: Dirigir el talento humano según necesidades de la organización.

Resultado de aprendizaje: Coordinar el talento humano apoyado por tecnologías de información teniendo en cuenta la situación de distribución y asignación de funciones establecidas en el plan de actividades de acuerdo con los objetivos, estrategias e indicadores de gestión según tiempos y recursos.

Competencia: Construir el modelo de integración de la cadena logística según los eslabones.

Resultado de aprendizaje: Desarrollar el plan de integración del negocio a partir de la relación entre los eslabones de la cadena de abastecimiento según tecnologías y herramientas de gestión.

Competencia:

Resultado de aprendizaje: Evaluar la calidad de los procesos comerciales relacionados con los proveedores y clientes, canales de distribución y desarrollo del mercado según indicadores de gestión y valor agregado del proceso, para el desarrollo de alianzas entre proveedores y clientes

Competencia: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva

Resultado de aprendizaje: Realizar intercambios sociales y prácticos muy breves, con un vocabulario suficiente para hacer una exposición o mantener una conversación sencilla sobre temas técnicos.

Competencia: Comprender textos en inglés en forma escrita y auditiva

Resultado de aprendizaje: Comprender una amplia variedad de frases y vocabulario en inglés sobre temas de interés personal y temas técnicos.

Competencia: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en los Contextos laboral y social.

Resultado de aprendizaje: Asumir actitudes críticas, argumentativas y propositivas en función de la resolución de problemas de carácter productivo y social.

• **ción de la guía (en horas):** Total horas: 330 (>) **Fecha de inicio: agosto 15 /2023, Fecha de finalización: octubre 31/2023.**

2. PRESENTACION

La **planeación** integral de la red logística, desde las unidades de negocio y la definición de estrategias logísticas asociadas, requiere del dominio de las variables relacionadas con el comportamiento de los mercados globalizados. Esta planeación debe ser coherente con las exigencias, oportunidades y protocolos definidos en los diferentes tratados y acuerdos comerciales según las expectativas y la relación costo/beneficio. Una planeación que contemple la globalización contribuye al cumplimiento de las metas y objetivos de la organización y al desarrollo de los actores que integran la red, lo cual determina un impacto regional, nacional e internacional. A fin de fortalecer sus conocimientos, se plantean actividades relacionadas con el impacto del marco normativo y la estructuración de las redes logísticas para responder a las expectativas del mercado.

En el desarrollo de esta guía, se les invita al análisis de las diferentes unidades de negocio que integran el sistema logístico de la organización, los actores que participan en el mercado, el contexto normativo comercial que los rige y el establecimiento de estrategias en el ámbito nacional e internacional requeridas para la configuración de las redes logísticas pertinentes.

3. Formulación de las actividades de aprendizaje.

3.1 Actividad de reflexión Inicial:

La identificación y evaluación de las variables internas y externas del entorno y de la organización, permiten estructurar las políticas de aprovisionamiento, producción, distribución y retorno. Es por esto que, en el desarrollo de su proyecto de formación, se realizaran actividades tendientes a la identificación de factores internos y externos que influyen en el diseño y el desempeño del sistema logístico.

Teniendo en cuenta la información anterior, pensando en su proyecto formativo, responda en una hoja de forma individual las siguientes preguntas.

1) ¿Cuáles son los actores involucrados para el logro del proyecto?
2) ¿Cuáles son los productos o servicios esperados?
3) ¿Qué variables internas y externas se deben tener en cuenta para su cumplimiento?
4) Cuáles son las actividades y los responsables para garantizar la generación de los productos.
5) Una vez escriban sus respuestas socialice las respuestas en mesa redonda.

3.2 Actividades de contextualización e identificación de conocimientos necesarios para el aprendizaje.

1- Organícense en parejas de diferentes empresas, visualicen el video "Sistemas de información logísticos" del siguiente enlace https://www.youtube.com/watch?v=pQIzL5qWeIU y expliquen en sus propias palabras que son sistemas de información logísticos. Con esta descripción plantee ejemplos para cada empresa de estudio de estos sistemas y argumente porque son importantes.

2- Una vez tenga las respuestas del trabajo en parejas socialice sus resultados al resto del grupo según las instrucciones de su instructor líder.



3.3 ACTIVIDADES DE APROPIACIÓN DEL CONOCIMIENTO - CONCEPTUALIZACIÓN Y TEORIZACIÓN.

Actividad: Dar a conocer los emprendimientos y las estrategias empresariales que se implelemtarán mediante eventos que promuevan la preservación del medio ambiente y la ética profesional.

3.3.1 ACTIVIDAD DE APROPIACIÓN : COMPORTAMIENTO DEL MERCADO INTERNACIONAL"

Los fenómenos mundiales económicos o las turbulencias en mercados financieros pueden llegar a trascender fronteras y a afectar de manera circunstancial la económica de varios países. Por tal motivo, es importante que conozca los aspectos relacionados con el comportamiento del mercado internacional en los últimos años. Teniendo en cuenta lo anterior, para esta evidencia se propone la elaboración de una presentación donde exponga la dinámica del mercado en un contexto específico; enfóquela en el comportamiento del mercado internacional y su incidencia en el mercado colombiano. La evidencia se compone de dos partes que se describen a continuación: Inicialmente, debe contextualizarse por medio de consultas en internet o en otras fuentes, acerca de las turbulencias en los mercados financieros y sus variaciones en las siguientes situaciones:

- Globalización de la economía.
- Tratados de libre comercio.
- Régimen cambiario.
- Tasas de cambio.
- Moneda de pago.
- Medios de pago.
- Riesgos asociados a una operación internacional.

Nota: para el desarrollo de esta evidencia, también se deben tener en cuenta el material de formación "Dinámica del mercado financiero internacional" y los materiales complementarios pertenecientes a esta actividad de aprendizaje. Una vez desarrollada la primera parte, se debe proceder a la elaboración de la presentación, que debe cumplir con las siguientes indicaciones

Elaborar un gráfico comparativo donde se resuman las oportunidades y las amenazas que ofrece el mundo globalizado.

- Indicar qué variables macroeconómicas son influenciadas por el comportamiento de los mercados internacionales, explicando cada una ellas.
- Exponer cómo es la relación entre el petróleo y el dólar en Colombia.

• Explicar cuál es el impacto del aumento del dólar en Colombia.
• Indicar por qué situaciones como el aumento del dólar y la caída del petróleo, afectan la economía colombiana. Finalmente, determinar qué aspectos considera relevantes para la elaboración de una propuesta comercial.

Desarrolle esta evidencia en la herramienta de su preferencia y envíe el archivo al instructor a través de la plataforma territorium

Pasos para enviar la evidencia: 1. Clic en el botón "Ver Evidencia".
2. Adjuntar el archivo el cual debe estar previamente guardado en el equipo.
3. Dejar un comentario al instructor (opcional).

Nota: esta evidencia es de carácter individual. Recuerde revisar la guía de aprendizaje con el fin de verificar que ha realizado todas las evidencias propuestas, saber cómo desarrollarlas y entregarlas correctamente

3.3.1. 1. ASPECTOS TÉCNICOS Y LEGALES DE LA DISTRIBUCIÓN


Fuente : https://kanvel.com/distribucion-internacional/

Consulte en la biblioteca física y virtual del centro, estrategias logísticas en la globalización y competitividad de Colombia. ***En un documento en Word, en una sola página con sus propias palabras argumente lo encontrado*** citando autores, fuentes virtuales y libros consultados. *Únicamente son válidas fuentes directas de la biblioteca SENA o autores y documentos citados en el material de apoyo “Estrategias logísticas” subido en la plataforma Territorium *

I. **Actividad en parejas:** Elabore una cartelera con el mapa mundial o utilizando de forma dinámica power point en una sola diapositiva de forma creativa muestre para Colombia:

- Los acuerdos comerciales regionales
- Tratados de libre comercio
- Acuerdos de complementación económica
- Acuerdos de alcance parcial
- Negociaciones actuales

LEGISCOMEX.com
ISSN: 2027-8314

***Para esta actividad consulte la base de datos SENA www.legiscomex.com**

RAP: Analizar el comportamiento del mercado financiero internacional para tomar decisiones frente a la importación y exportación a partir de la simulación de la operación teniendo en cuenta el comportamiento de divisas a mediano y largo plazo.

RAP: Preparar los informes relacionados con el comportamiento del consumidor teniendo en cuenta el contexto mercadológico, elaborando el plan de acción de mercadeo teniendo en cuenta las técnicas mercadológicos y de planeación de acuerdo con los objetivos fijados por la empresa.

3.3.2 VARIABLES DE MERCADO, SEGMENTACIÓN

Estimado aprendiz, esta actividad les dará una visión general de lo que constituye la segmentación de mercados. Lean el caso y realicen los ejercicios que se proponen después:

Ayer por la tarde, nos fuimos mi novia y yo a comprar al supermercado, con el fin de adquirir provisiones de cara a estos días de fiesta y comprar algunas cosas para llevarnos de viaje. Fue en el supermercado cuando recordé que la crema dental se estaba terminando, así que nos fuimos directo a la zona de dentífricos. Al llegar a la estantería de los dentífricos, uno se asusta, porque realmente hay tal cantidad de productos que no se sabe qué es lo mejor para la salud bucal. Un ejemplo es el caso de Colgate. ¡Resulta que Colgate tiene 9 productos distintos de pastas de dientes!

Colgate Max Fresh • Colgate Total • Colgate Total más Blanqueador • Colgate Protección Caries • Colgate Flúor Gel • Colgate Triple Acción • Colgate Antisarro más Blanqueador • Colgate Sensation Blanqueador • Colgate Sensitive

La segmentación es una estrategia fundamental para conseguir que cada cliente sienta que se satisfacen de la mejor manera sus necesidades y, a la vez, pague el máximo dinero para adquirir un determinado tipo de producto. En el caso de la pasta dental, por ejemplo, la crema original se ha mejorado a través del tiempo, de acuerdo con expectativas de clientes y estrategias de mercadeo, lo cual ha generado una segmentación del mercado que ha dado como resultado el ofrecimiento de diferentes tipos de producto:
• Normal: el más barato y destinado a la gente sin necesidades especiales
• Anti caries: para la gente que quiera prevenir las caries por encima de todo
• Blanqueador: para quienes quieran blanquear sus dientes
• Encías sensibles: para quienes tengan las encías delicadas
• Frescura: para aquellas personas que les gusta esa sensación
• Niños: protección para los niños
• Total: hace de todo

Se puede pensar que, para llegar al establecimiento de los diferentes tipos de productos, se ha realizado una gestión logística que tiene que ver con el análisis de los diferentes tipos de clientes a los cuales se va a proponer el artículo, un análisis del costo posible del producto en relación con beneficio que deja y con el servicio que prestará al cliente, un estudio de vías de distribución y lugares en dónde se ofrecerán los diferentes artículos, etc.



- En el caso que acaban de leer, en sus grupos de trabajo reflexionen sobre las variables que se han tenido en cuenta para determinar los tipos de productos que se han ofrecido. Básense en el documento de Emigdio Alfaro y escriban un listado de las variables.

- En parejas visiten un supermercado, escojan un producto de su interés y confronten la segmentación del mercado de dicho producto a partir de una observación detallada, de acuerdo con las siguientes preguntas:
  ¿Cuántas marcas del mismo producto encuentran?
  ¿Cuántos tipos de artículos de alguna de las marcas encuentra?
  ¿Cuáles productos de otra marca le hacen competencia a cada uno de los tipos que se ofrecen de la marca escogida?
  ¿De acuerdo con lo anterior, ¿cuáles criterios de segmentación (precio, edad, localización geográfica, etc.) utiliza?
  ¿Qué tipos de clientes pueden acceder a las diferentes muestras del producto de acuerdo con su nivel económico?
  ¿De acuerdo con el caso, explique la función de la segmentación del mercado como estrategia logística?
  Exponga sus resultados en una cartelera al resto del grupo.

- En sus grupos de trabajo, de acuerdo con el Tratado de Libre Comercio establecido con Estados Unidos, ¿cuáles variables se deben tener en cuenta para realizar segmentación de mercados a nivel internacional?

RAP= Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/ beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento según los segmentos del mercados y los acuerdos internacionales.

3.3.3 RELACIÓN COSTO BENEFICIO

El estudio costo/beneficio consiste en que al proponer una modificación en uno de los subsistemas (aprovisionamiento, producción y distribución) se revisen cuáles serían los costos de cada una de las variables que intervienen y cuáles serían los ingresos o ahorros estimados que se generan con esta nueva propuesta, se comparan y de acuerdo con los valores en pesos se toma una decisión. Como un ejemplo de este estudio, revisen en la plataforma el material de apoyo "costobeneficio.xlsx", que corresponde a un ejemplo en Excel y documento de apoyo de “La sociedad latinoamericana para la Calidad” de la plataforma.

Realice las siguientes actividades después de estudiar el material de apoyo:

a) Construya de forma creativa un ejemplo propio similar al del archivo en Excel.
b) Realice las actividades del documento en Excel aplicadas a la empresa de intervención.
c) A partir de la actividad en excel sobre costo-beneficio y los documentos estudiados, reflexionen y realicen una lista sobre las posibles variables con las cuales podrían efectuar un análisis de costo - beneficio de acuerdo con su proyecto de formación.
d) Realicen una simulación de los costos y beneficios del envío de un producto de un país a otro con el que tenga acuerdos comerciales vigentes.

RAP= Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/ beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento según los segmentos del mercados y los acuerdos internacionales.

3.3.4. ESTRATEGIAS LOGÍSTICAS EN LA ESTRUCTURACIÓN

Estimado aprendiz, resuelva las siguientes preguntas según las parejas que aleatoriamente su instructor va a seleccionar. Las preguntas se basan en el estudio de caso CEMEX descrito en la parte inferior:

1. ¿Cuáles son los elementos estratégicos de la empresa Cemex para destacarse a nivel mundial? (localización, estructura productiva, tipo de tecnología, integración social, distribución comercial, servicio al cliente)
2. ¿Cuáles son las estrategias a nivel global que ha aplicado la empresa Cemex?
3. ¿De qué manera incursionó en el mercado global la empresa Cemex?

¿Qué políticas gubernamentales tuvieron en cuenta los empresarios de Cemex en el desarrollo de la organización?

El estudio de caso de la organización CEMEX le permitirá descubrir estrategias para incursionar en el mercado global. Estudie con detenimiento los documentos, responda las preguntas que se plantean y reflexiones sobre este tema en cuanto a su proyecto de formación.

La empresa de cementos Cemex nació en México en 1906 y se ha convertido en una empresa multinacional de concretos y cementos, con sucursales en más de cincuenta países, entre ellos Colombia, que forma parte de esta organización desde 1996. Cemex pasó de ser “la primera planta cementera moderna de Latinoamérica con un horno giratorio” (Torres Gastelú, 2006, 81) a convertirse en una de las multinacionales de mayor peso en la comercialización de cementos y en proveedor de soluciones de vivienda en el mundo.



Investiguen sobre la empresa de cementos CEMEX en el documento de Carlos Arturo Torres Gastelú (páginas 81 a 205), que pueden descargar a través del enlace de la enciclopedia (...). Deben acceder al enlace http://www.eumed.net/tesis/2009/catg/index.htm y descargar el documento completo en el hipervínculo “bajarse los archivos en pdf comprimidos zip” que se encuentra en donde se direcciona a la ficha de la tesis.

EAP= Establecer las estrategias para el desarrollo de los procesos de la cadena logística verificando su cumplimiento con los objetivos y metas institucionales a través de la relación costo/ beneficio y las tecnologías aplicadas en la cadena de abastecimiento según los segmentos del mercados y los acuerdos internacionales.

3.3.5. PROCESO DE NEGOCIACIÓN INTERNACIONAL

Teniendo en cuenta la empresa de estudio, realizar el proceso de negociación internacional (exportación o importación) en dólares y pesos donde se trabaje y profundice los siguientes puntos:

I. Tasa Representativa del Mercado TRM. Comportamiento de los dos últimos años. Tendencia año 2016.
II. Producto.
III. Cantidad ofrecida o demandada de acuerdo a la empresa.
IV. Comprador o vendedor.
V. Exportación (Destino) o Importación (origen).
VI. Incoterms
VII. Transporte aéreo, marítimo, terrestre.

VIII. Determinación de precio de venta.

a. Costo del producto bodega productor.
b. Costos de Transporte Interno.
c. Gastos de Puerto
d. Costo FOB
e. Margen Bruto
f. Precio de Venta FOB
g. Costo Transporte
h. Seguro
i. Costo CIF
j. Margen Bruto
k. Precio de Venta CIF.
l. Propuesta Comercial.

RAP= analizar el comportamiento del mercado financiero internacional para tomar decisiones frente a la importación y exportación a partir de la simulación de la operación teniendo en cuenta el comportamiento de divisas a mediano y largo plazo.

3.3.6. FORO NORMATIVIDAD COMERCIAL

De acuerdo con el proyecto de gestión logística relacionado con el trabajo para una empresa específica y con la actual situación de la globalización de los mercados, es necesario tener en cuenta las posibilidades de exportación. Por esto, deben estudiar todos los documentos que la empresa requiere y los que hacen falta con respecto a la normatividad nacional, para poder cumplir con todos los requisitos exigidos por el Estado y así poder colocar los productos en el mercado nacional y a futuro internacional.

Las siguientes preguntas deben ser discutidas en el foro junto con sus compañeros y con la asesoría del instructor correspondiente:

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir la empresa con respecto a la normatividad para comercializar sus productos a nivel nacional?

¿Cuáles son los requisitos mínimos que debe cumplir una empresa con respecto a la normatividad establecida si tuviera que exportar productos a U.S.A.?

¿Qué estudios, en cuanto a gestión logística, debe realizar una empresa que desea exportar bienes o servicios a ese país?

Tenga en cuenta los procesos en la Dian (RUT, aduana), Cámara de Comercio (registro empresarial), Proexport, Ministerio de Ambiente (RUA), entre otros.

¿En qué medida impactan estas condiciones de comercio las estrategias logísticas de la organización?

¿Qué se debe adecuar para exportar productos a U.S.A.?

RAP= ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DEL MERCADO FINANCIERO INTERNACIONAL PARA TOMAR DECISIONES FRENTE A LA IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN A PARTIR DE LA SIMULACIÓN DE LA OPERACIÓN TENIENDO EN CUENTA EL COMPORTAMIENTO DE DIVISAS A MEDIANO Y LARGO PLAZO.

3.3.7. DESARROLLO DEL SISTEMA DE TRANSPORTE



Estimado aprendiz, visualice los episodios 1 “Una nueva era”,2 “Petróleo” y 3 “Rivales” de la serie de History Channel “Gigantes de la industria”.enlace: https://www.youtube.com/watch?v=reAI4jahyvo&list=PLmM5M2PTu33n9HfC8XNhHIPTHgX2YpU-3, Estos tres primeros episodios muestran el desarrollo logístico de Estados Unidos durante la revolución industrial y su gran impacto en el crecimiento de este país. Relacione los episodios y elabore un ensayo en donde como temática principal explique la importancia del desarrollo logístico relacionado con transporte marítimo, ferroviario y petrolero para el crecimiento de un país como Estados Unidos y compare relacione su análisis con el desarrollo de Colombia. El ensayo debe de ser de máximo dos páginas.

RAP=ESTRUCTURAR LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA AL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS SEGÚN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES.

3.3.8. CARACTERIZACIÓN DE LA CARGA, EMPAQUES Y EMBALAJES EN LA DFI

Aprendiz, con su grupo de trabajo realice la lectura del material suministrado por su instructora, referente a la caracterización y tipo de carga, empaques y embalajes utilizados en la Distribución Física Internacional; posteriormente elabore un mapa mental para socializar a los compañeros del salón; participe en la mesa redonda en la cual se dará lugar a la retroalimentación.

RAP= ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS DE DISTRIBUCIÓN TENIENDO EN CUENTA ASPECTOS TÉCNICOS Y LEGALES DE LA DISTRIBUCIÓN DE ACUERDO CON LA MISIÓN, OBJETIVOS, VARIABLES DE MERCADEO Y LOS OBJETIVOS DE LA LOGÍSTICA DE LA ORGANIZACIÓN.

3.3.9. COMPONENTES DEL COSTO EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL.

Los componentes del costo en la distribución física internacional (DFI), se clasifican en directos e indirectos y tienen una ponderación distinta en la cadena de distribución.

Los costos directos corresponden a aquellos que tienen una incidencia directa en la cadena, durante las interfaces país exportador, tránsito internacional –país importador: Empaque, embalaje, unitarizacion. Documentación, manipulación, transporte, seguros, almacenamiento, aduaneros, bancarios, y agentes ver enlace:

Los costos indirectos corresponden a la gestión de la distribución física internacional, estos se clasifican en: Costos administrativos y costos de capital. Ver enlace: http://prezi.com/kpypvcdd71ti/?utm_campaign=share&utm_medium=copy&rc=ex0share.

ACTIVIDAD: Mediante un estudio de caso práctico suministrado por el Instructor y en equipos de trabajo conformado por tres (03) aprendices clasificar los costos directos e indirectos de la distribución física internacional (DFI), para socializar en plenaria.

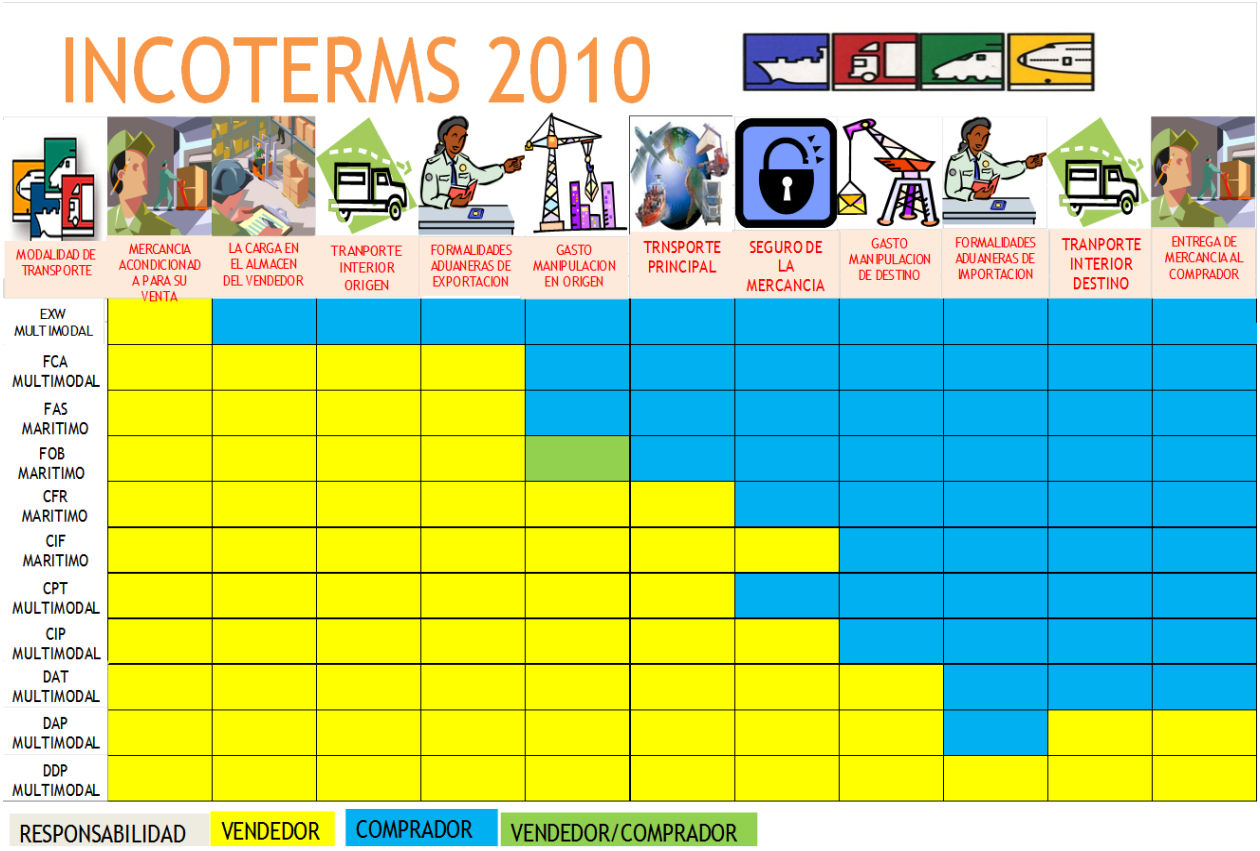
RAP=EVALUAR LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE PROCESO QUE INTERVIENEN EN LOS ESLABONES DE LA CADENA CON EL FIN DE DEFINIR LA ESTRUCTURA DE COSTOS LOGÍSTICOS EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL SEGÚN ESTRATEGIAS E INDICADORES DE GESTIÓN.

3.3.10. INCOTERMS – TÉRMINOS INTERNACIONALES DE COMERCIO

En parejas, seleccione uno de los 11 INCOTERMS versión 2010, que se clasifican por grupos en la siguiente tabla:

GRUPO	INCOTERMS
GRUPO E	EXW
GRUPO F	FAS, FOB y FCA
GRUPO C	CFR, CIF, CPT y CIP
GRUPO D	DAP, DAT y DDP

Consulte toda la normatividad referente al término seleccionado y realice un video ilustrativo utilizando la herramienta POWTOON, presentando todos los factores involucrados como: descripción del INCOTERM correspondiente, responsabilidad del importador y exportador, medio de transporte, seguros y documentación.



Luego, participe en la actividad de retroalimentación orientada por su instructora y resuelva el taller práctico sobre los INCOTERMS.

RAP=Analizar el comportamiento del mercado financiero internacional para tomar decisiones frente a la importación y exportación a partir de la simulación de la operación teniendo en cuenta el comportamiento de divisas a mediano y largo plazo.

* Establecer las estrategias de distribución teniendo en cuenta aspectos técnicos y legales de la distribución de acuerdo con la misión, objetivos, variables de mercadeo y los objetivos de la logística de la organización.

3.3.11. APLICANDO LA GESTIÓN LOGÍSTICA

Para retroalimentar las temáticas de logística y Distribución Física Internacional, conforme grupos de 4 personas y participe en la técnica didáctica “La tienda”, para construir el prototipo de un carro, que cumpla con las siguientes especificaciones técnicas:

1. Resistencia
2. Movilidad en las llantas- desplazamiento/ movilidad del carro.
3. Innovación
4. Estética Recursividad

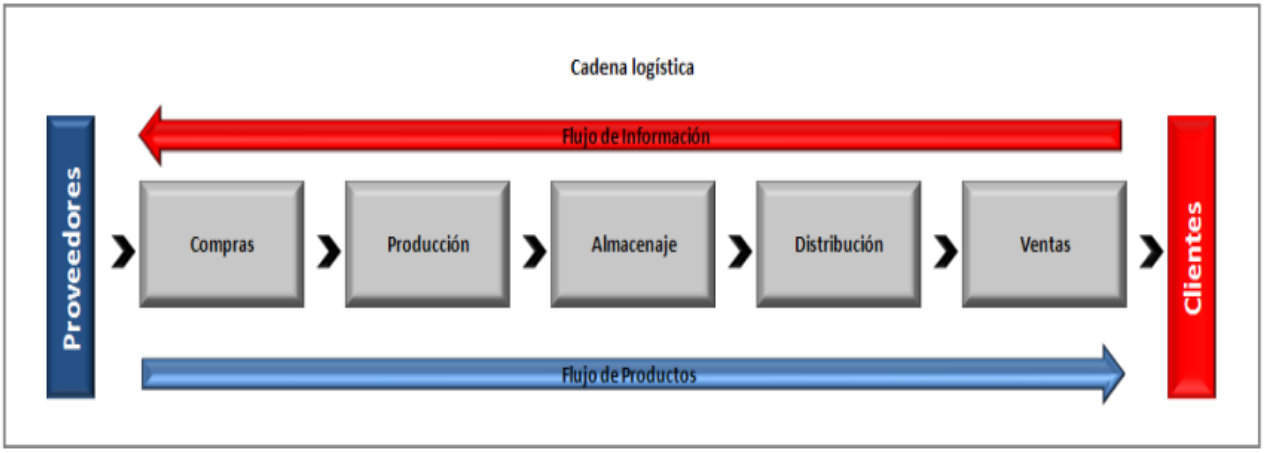
Tiempo total para la ejecución de la actividad: 1,5 horas.

Instrucciones de la dinámica:

- Realizar las compras de materiales disponibles en la “tienda” según el presupuesto del equipo
- Asignar los siguientes roles en el grupo: 1 manco, 1 ciego, 1 observador, 1 mudo.

Al final, cada equipo de trabajo deberá:

- Realizar la presentación del carro, resaltando sus características y especificaciones técnicas.
- El observador deberá narrar los acontecimientos que surjan durante el desarrollo de la actividad al interior del equipo, como toma de decisiones, asignación de responsabilidades y ejecución de las mismas.
- El equipo deberá identificar y argumentar: qué eslabones de la cadena logística se aplicaron en este proceso y cómo.
- Responder: ¿Qué inconvenientes tuvieron durante la práctica? • ¿Qué soluciones plantearía para estos inconvenientes?
-



RAP=*Estructurar las relaciones entre los actores de la cadena de abastecimiento a través de las tecnologías de la información y la comunicación para al desarrollo de las operaciones logísticas según la caracterización de los clientes.

*Caracterizar los productos teniendo en cuenta la categorización, la ficha técnica, la tecnología de proceso e información para la identificación y registro de los puntos críticos del proceso dentro de la cadena de acuerdo al flujo físico y los requisitos de trazabilidad según la elaboración de la lista del plan maestro.

* Elaborar el plan maestro de la organización considerando el flujo de materiales, energía, información y dinero apoyado en modelos de simulación relacionados con los procesos de compras producción y distribución de la cadena de abastecimiento frente a los resultados y objetivos esperados.

3.3.12. COSTOS LOGISTICOS Y DE PRODUCTO



Conocer plenamente los costos tanto logísticos como de producción en general es de vital importancia para el correcto funcionamiento de la organización, por lo anterior vamos a desarrollar lo siguiente con el fin de afianzar los procesos requeridos para reconocer, determinar, analizar y tomar decisiones basados en los costos de cada producto en específico.

I.)Para introducirnos en la temática vamos a consultar los siguientes conceptos:

a) Que es proceso.
b) Que es procedimiento.
c) Diferencia entre proceso y procedimiento.
d) Tipos de costos logísticos y de producción.
e) Requisitos para importar y exportar productos.

II) Posterior a la consulta vamos a realizar ejercicios de ejemplo que guiados por su instructor van a dar a conocer claramente el proceso de costeo de producto.

Una empresa de helados tiene la siguiente información: el costo de producción en materia prima de helados por unidad es de $200; la empresa solo puede contratar a un operario para que trabaje 8 horas diarias y le cancela el SMMLV ($689.454) mensuales; teniendo en cuenta que el operario es capaz de hacer 2 helados cada minuto, ¿Cuántos helados produce la empresa por mes, por hora y por día?, calcule el precio de venta de los helados, que es generado por el 70% de utilidad sobre la sumatoria de costos (materia prima y mano de obra (por unidad)), a su vez determine el margen de utilidad porcentual mensual de la empresa, teniendo como referencia que vendió toda su producción.

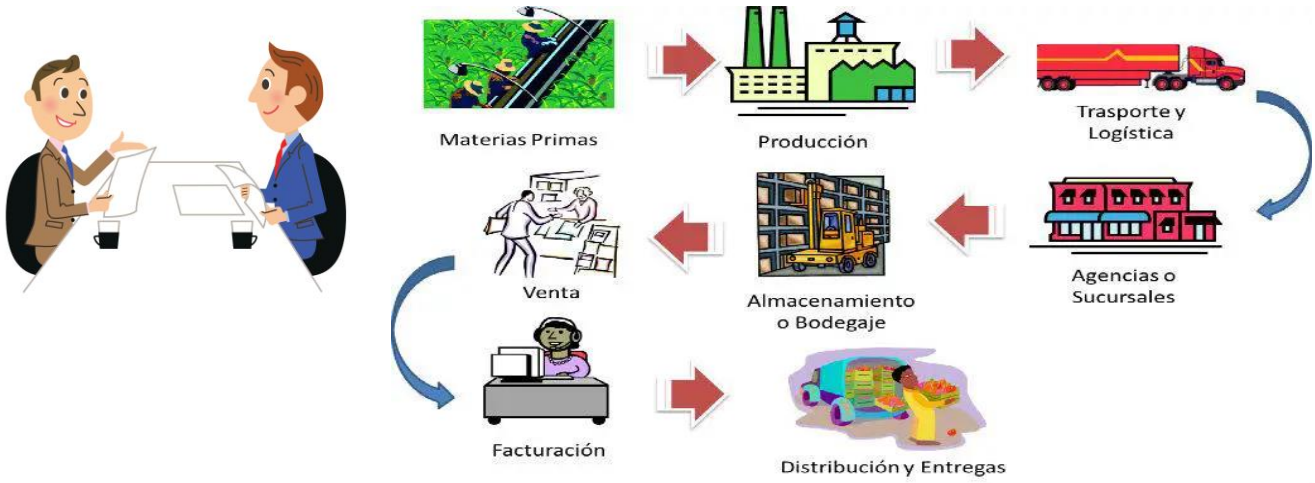
Margen de utilidad porcentual = $\frac{\text{Ingresos totales – costos de producción}}{\text{Ingresos totales}}$ X 100

Continuando con temática, realizarán algunos en formación y otros como trabajo en casa (autónomo) para afianzar los procesos desarrollados en esta temática.

RAP=

- EVALUAR LOS COSTOS LOGÍSTICOS POR UNIDADES DE PROCESO QUE INTERVIENEN EN LOS ESLABONES DE LA CADENA CON EL FIN DE DEFINIR LA ESTRUCTURA DE COSTOS LOGÍSTICOS EN LA DISTRIBUCIÓN FÍSICA INTERNACIONAL SEGÚN ESTRATEGIAS E INDICADORES DE GESTIÓN.
- PLANEAR LOS PRESUPUESTOS A PARTIR DE LA VALORACIÓN DE NECESIDADES REQUERIDAS POR LAS DIFERENTES UNIDADES, ÁREAS O PROCESOS DEL NEGOCIO. CON BASE EN LOS ACUERDOS Y NEGOCIACIONES PACTADA CON LOS CLIENTES, LAS TÉCNICAS CONTABLES Y LAS NORMAS LEGALES VIGENTES.

3.3.13. ¡DETERMINEMOS LOS REQUERIMIENTOS DE LA RED LOGÍSTICA EN LA EMPRESA!



Para el desarrollo de las actividades de formación, es fundamental ir identificando cada uno de los factores principales que componen las empresas de estudio. En este sentido, en sus grupos de trabajo, solicite una cita previa para visitar la empresa seleccionada en la fase anterior; esto con el fin de recolectar información acerca de:

a) La actividad económica de la organización, estructura organizacional e imagen corporativa
b) Objetivos corporativos
c) Productos y servicios ofertados
d) Descripción de la compañía con sus miembros y áreas funcionales
e) El contexto económico, tecnológico y empresarial de la región. (Consulte el informe de gestión de la cámara de comercio de Cartago)
f) Perfil de los clientes potenciales y clientes reales
g) Políticas de aprovisionamiento
h) Políticas de producción
i) Políticas de almacenamiento
j) Políticas de distribución
k) Sistemas de información, software o herramientas para el manejo de los procesos logísticos y trazabilidad.

Para ello, utilice la matriz de diagnóstico suministrada por la instructora, realizando los ajustes pertinentes según el tipo y sector de la empresa.

El objetivo de la actividad es recolectar datos suficientes para identificar los puntos críticos o limitaciones en los procesos logísticos que la empresa implementa; una vez cuente con toda la información, realice un análisis de la misma y a través de un juego de roles, represente la dinámica que se realiza en la organización, evidenciando las falencias encontradas.

*La evidencia (matriz de diagnóstico diligenciada) debe reposar en el portafolio del aprendiz en la Blackboard.

RAP= CARACTERIZAR LOS PRODUCTOS TENIENDO EN CUENTA LA CATEGORIZACIÓN, LA FICHA TÉCNICA, LA TECNOLOGÍA DE PROCESO E INFORMACIÓN PARA LA IDENTIFICACIÓN Y REGISTRO DE LOS PUNTOS CRÍTICOS DEL PROCESO DENTRO DE LA CADENA DE ACUERDO AL FLUJO FÍSICO Y LOS REQUISITOS DE TRAZABILIDAD SEGÚN LA ELABORACIÓN DE LA LISTA DEL PLAN MAESTRO.

* COMPROBAR LOS REGISTROS DE LOS PROVEEDORES Y CLIENTES PARA LEVANTAR LA INFORMACIÓN DE LOS PROCESOS, PROCEDIMIENTOS Y ARCHIVOS PARA EL SISTEMA DE TRAZABILIDAD, MEDIANTE LA APLICACIÓN DE TÉCNICAS DE VERIFICACIÓN, SEGÚN LOS SISTEMAS, LOS OBJETIVOS Y LOS REQUERIMIENTOS DE TRAZABILIDAD.

a) Estructurar el modelo de integración de procesos entre los actores de la red logística aplicando habilidades de pensamiento, y autocuidado.

3.3.14. ACTIVIDAD: COORDINACION DEL TALENTO HUMANO

Aprendiz, para coordinar el Talento Humano de la organización es importante conocer la ubicación e importancia de este dentro de la Empresa. Por esta razón los invito a conocer los componentes del Proceso Administrativo y las características de "ORGANIZACIÓN" como elemento importante de dicho proceso. En equipos de trabajo consulten acerca del Proceso Administrativo y a quien corresponda profundice e identifique la posición del área de Talento Humano en este proceso; realicen exposición con ayudas didácticas para presentar en plenaria con los demás aprendices.



Figura 1: https://img.wikinut.com/img/i-o8qd3w1lr8uh_-/jpeg/0/Set-up-work



Figura 2: http://previews.123rf.com/ -Simbolo-tridimensional-Lograr-la-meta-de-negocio.jpg

De igual forma identifiquen en cada empresa donde desarrollan sus actividades de formación, cuáles son los:

4. Objetivos, metas, estrategias y políticas organizacionales.
5. Principios y valores de la organización.
6. Políticas laborales.
7. Indicadores de gestión.
8. Objetivos y estrategias en los procesos de aprovisionamiento, producción y distribución.
9. Manual de procesos y procedimientos
10. Manual de funciones

No sin antes consultar en que consiste cada uno de estos elementos. Presenten informe escrito que se socializará en mesa redonda para todo los aprendices.



En el material de apoyo suministrado por el instructor, dar lectura al mismo y apoyarse en el video "Perfiles de puestos, descripción de puestos de trabajo" https://www.youtube.com/watch?v=aO-PdubcCcg y con la anterior información determinar cuáles serán los conocimientos y competencias requeridas en los cargos del área que ustedes apoyan en las empresas. Presentar a manera de exposición a todos los aprendices.

RAP= COORDINAR EL TALENTO HUMANO APOYADO POR TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA SITUACIÓN DE DISTRIBUCIÓN Y ASIGNACIÓN DE FUNCIONES ESTABLECIDAS EN EL PLAN DE ACTIVIDADES DE ACUERDO CON LOS OBJETIVOS, ESTRATEGIAS E INDICADORES DE GESTIÓN SEGÚN TIEMPOS Y RECURSOS.



3.3.15. INDICADORES DE MEDICIÓN Y PRODUCTIVIDAD.

Para medir la productividad es indispensable contar con mecanismos instaurados que mediante métricas indiquen cómo va el proceso de acuerdo a lo estipulado o planificado previamente, con el fin de tomar decisiones asertivas al respecto.

Con el fin de conocer estas herramientas vamos a desarrollar la siguiente consulta y posteriormente algunos ejercicios que evidencien la importancia de los indicadores de medición y productividad en los procesos productivos de cualquier organización.

Consultar en fuentes fiables lo siguiente:

a) Que es un indicador.

b) Tipos de indicadores aplicados a la producción.
c) Importancia de los indicadores en un proceso de producción.
d) Que es una regla de tres y en que ayuda para elaborar indicadores.
e) Que es el balanced scorecard.
f) Que es producción por masa y como funciona.
g) Que es la proyección de producción.
h) Que es presupuesto de producción por máquina.
i) Que es margen de utilidad porcentual.

Continuando con los indicadores vamos a desarrollar algunos ejemplos en formación con el acompañamiento del instructor y otros en casa como trabajo autónomo que fortalezca la temática trabajada.

Desarrollemos lo siguiente…
La Empresa Pititín Patatán realizó 85 capacitaciones en el año, pero el gerente había presupuestado ejecutar 122 en el mismo periodo. Favor indicar cuál es la meta planteada y cuál podría ser su indicador de medición.

En cuanto a los presupuestos y proyecciones de producción por maquina vamos a desarrollar el siguiente ejercicio:

En una empresa de Papas Fritas, el departamento de ventas solicitó a producción la fabricación de 1.500.000 unidades de paquetes de papas sabor de limón.

Para realizar la asignación de producción a las máquinas tenga en cuenta que cada máquina puede producir 2.000 unidades por hora y se cuenta actualmente con 5 máquinas. Además recuerde que las máquinas solamente pueden estar encendidas ocho horas al día.
Por favor calcule cuánto tiempo se demorará en estar listo el pedido para bodega o despacho completo.

3.3.16 AMPLIEMOS NUESTROS FUNDAMENTOS SOBRE LOGÍSTICA

En grupos de tres personas, seleccione una de las temáticas que se relacionan a continuación y

presente una exposición que contenga, además, una dinámica para afianzar los conocimientos referentes a la red logística:

1. Benchmarking
2. Trazabilidad
3. Cross docking
4. Logística inversa
5. Packing – picking
6. Operadores logísticos
7. Canales de distribución (distribuidores, mayoristas y detallistas) y tipos de canal
8. Core Business

Al final, participe en la mesa redonda, en donde se dará lugar a la retroalimentación.

RAP= *ESTABLECER LAS ESTRATEGIAS PARA EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS DE LA CADENA LOGÍSTICA VERIFICANDO SU CUMPLIMIENTO CON LOS OBJETIVOS Y METAS INSTITUCIONALES A TRAVÉS DE LA RELACIÓN COSTO/ BENEFICIO Y LAS TECNOLOGÍAS APLICADAS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN LOS SEGMENTOS DEL MERCADOS Y LOS ACUERDOS INTERNACIONALES.

***ESTRUCTURAR LAS RELACIONES ENTRE LOS ACTORES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO A TRAVÉS DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN PARA AL DESARROLLO DE LAS OPERACIONES LOGÍSTICAS SEGÚN LA CARACTERIZACIÓN DE LOS CLIENTES.**

***DESARROLLAR EL PLAN DE INTEGRACIÓN DEL NEGOCIO A PARTIR DE LA RELACIÓN ENTRE LOS ESLABONES DE LA CADENA DE ABASTECIMIENTO SEGÚN TECNOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE GESTIÓN.**

3.3.17. SISTEMAS DE INFORMACIÓN Y TRAZABILIDAD

Después de visualizar la presentación realizada por su instructora de área técnica, referente a los sistemas de información logísticos; consulte:

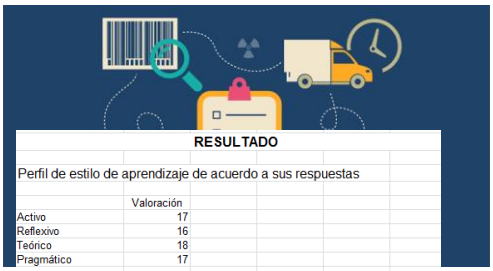
- Sistemas de codificación inalámbrica, para qué sirven y cómo funcionan (código de barras, QRcode, Radio Frequency Identification – RFID)
- Sistemas de Gestión del transporte – TMS
- Sistemas de localización satelital - GPS
- Métodos y herramientas tecnológicas existentes para la creación de un código de barras; menciónelas y profundice sobre una de ellas, realizando un ejercicio práctico a exponer en clase.

Con base en lo anterior, elabore un informe escrito que contenga normas APA, envíelo al correo electrónico: caritof@misena.edu.co y recuerde escalar la evidencia a la plataforma Blackboard.

RP= *DISEÑAR PROCESOS LOGÍSTICOS MEDIANTE EL USO DE TÉCNICAS Y MÉTODOS DE PROGRAMACIÓN SIMULADOS APOYADOS EN TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN DEFINIDOS EN EL MANUAL DE PROCESOS PARA RESPONDER AL PLAN DE SERVICIOS DE LOS CLIENTES Y OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

***ESTABLECER LA TECNOLOGÍA REQUERIDA SEGÚN NECESIDADES DE INFORMACIÓN, LAS NECESIDADES DE LOS CLIENTES INTERNOS Y EXTERNOS Y EL PLAN MAESTRO DE LA ORGANIZACIÓN APOYADOS POR BASE DE DATOS Y SISTEMAS DE INTERCOMUNICACIÓN SEGÚN LA ESTRUCTURA DE LA CADENA.**

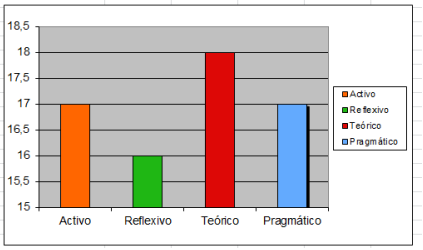
3.3.18. MACRO PROCESOS EN LA GESTIÓN LOGÍSTICA



RESULTADO

Perfil de estilo de aprendizaje de acuerdo a sus respuestas

	Valoración
Activo	17
Reflexivo	16
Teórico	18
Pragmático	17



Para estar en la capacidad de plantear un modelo logístico óptimo aplicable a la empresa que asesora, es necesario conocer de manera detallada los macro procesos que conforman la gestión logística; para ello, lo invito a que conforme grupos de trabajo según las indicaciones de la instructora y consulte en la Biblioteca SENA, el Capítulo 2 del libro: “Gestión Logística Integral” del autor Luis Aníbal Mora García; dando lectura a uno de los temas citados a continuación:

1.1. Gestión de Compras y abastecimientos

1.1.1. Sistema integral de compras – pág. 39

1.1.2. Compras como función logística – pág. 42

1.1.3. Selección, evaluación y certificación de proveedores- pág. 44

1.1.4. Sistemas de reabastecimiento de mercancías – pág 50

1.1.5. Compras globales y corporativas – pág. 60

1.1.6. Sistematización de compras- pág. 67

1.2. Gestión moderna de inventarios

1.2.1. Consideración histórica de inventarios Push – pull

1.2.2. Sistema de inventarios ABC

1.2.3. VMI, Administración de inventarios por proveedores.



Una vez la lectura sea comprendida, se debe preparar una obra teatral co títeres y elementos de apoyo visual, para representar y hacer transferencia de la temática estudiada, a sus compañeros del salón.

Recuerde preparar un buen guion y ensayar la actividad antes de su puesta en escena.

3.3.19 – Identificación de Estilo Preferido de Aprendizaje diseñado por Peter Honey.

Estimados aprendices, por favor diligenciar el siguiente cuestionario que ha sido diseñado para identificar su estilo preferido de aprendizaje. No es un test de inteligencia, ni de personalidad.

De igual forma nos permite Esquematiza el plan de formación, según los estilos de aprendizaje identificados de acuerdo a las competencias a desarrollar.

Por favor reenviarlo por este mismo medio.

Tiempo de prueba : 45:00 minutos (Fecha 2023)

3.3.20. Contextualización Actual_ Indicadores de Transporte en Colombia

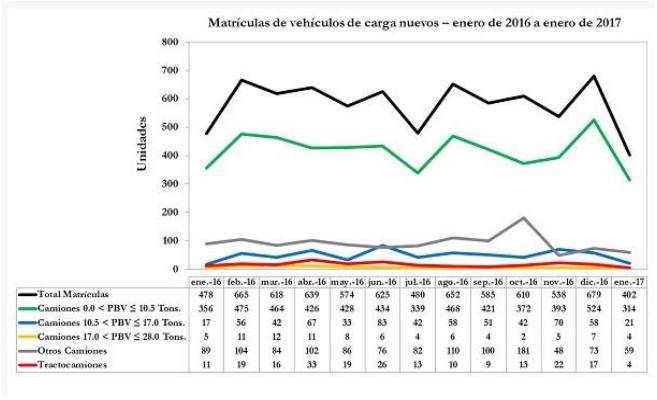
Srs, aprendices, por favor formar grupos de tres aprendices y analizar el artículo anexo, y expone todo el grupo sobre las estrategias que debe asegurar en su empresa de estudio con el fin de ambientarnos con la terminología y las herramientas que existen actualmente para poner en práctica en cada una de ellas.

Formulas y argumentar como mínimo tres causas en el sector transportes de la situación actual y tres recomendaciones para mejorar dicha situación.

Tiempo de análisis : 1:45 minutos

Tiempo de exposición por grupo: 10 minutos

Pueden utilizar los medios audiovisuales.



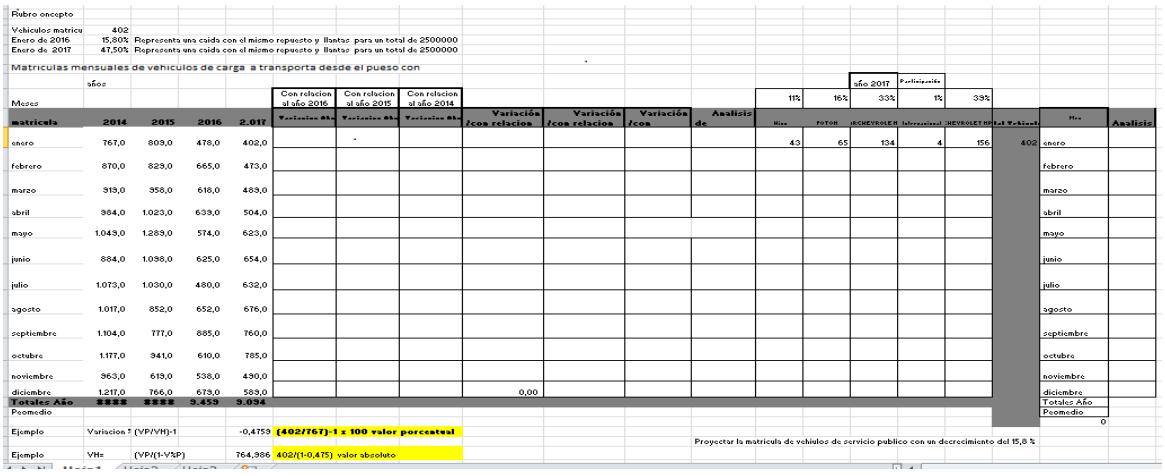
	ene.-16	feb.-16	mar.-16	abr.-16	may.-16	jun.-16	jul.-16	ago.-16	sep.-16	oct.-16	nov.-16	dic.-16	ene.-17
Total Matrículas	478	665	618	639	574	625	480	652	585	610	538	679	402
Camiones 0.0 < PBV ≤ 10.5 Tons.	356	475	464	426	428	434	339	468	421	372	393	524	314
Camiones 10.5 < PBV ≤ 17.0 Tons.	17	56	42	67	33	83	42	58	51	42	70	58	21
Camiones 17.0 < PBV ≤ 28.0 Tons.	5	11	12	11	8	6	4	6	4	2	5	7	4
Otros Camiones	89	104	84	102	86	76	82	110	100	181	48	73	59
Tractocamiones	11	19	16	33	19	26	13	10	9	13	22	17	4

Les deseo muchos éxitos en este análisis. (07_03_2017)

3.3.21. Refuerzo con Indicadores del Sector Transporte

Señores Aprendices, con base en la matriz anexa de la matrícula de vehículos en el mes de enero de 2017 y comparado con el mismo mes con relación a los años 2016, 2015 y 2014 , calcular

.



Rubro concepto

Vehiculos matricu 402
Enero de 2016 15,80% Representa una caida con el mismo repuesto y llantas para un total de 2500000
Enero de 2017 47,50% Representa una caida con el mismo repuesto y llantas para un total de 2500000

Matriculas mensuales de vehiculos de carga a transporta desde el pueso con

Meses / matricula	año 2014	año 2015	año 2016	año 2017	Con relacion al año 2016 Variacion abs	Con relacion al año 2015 Variacion abs	Con relacion al año 2014 Variacion abs	Variación /con relacion	Variación /con relacion	Variación /con	Analisis de	11% Hino	16% FOTON	33% CHEVROLEN	1% International	39% CHEVROLET NHR	Total Vehiculo	Hino	Analisis
enero	767,0	809,0	478,0	402,0								43	65	134	4	156	402	enero	
febrero	870,0	829,0	665,0	473,0														febrero	
marzo	919,0	958,0	618,0	489,0														marzo	
abril	984,0	1.023,0	639,0	504,0														abril	
mayo	1.043,0	1.283,0	574,0	623,0														mayo	
junio	884,0	1.038,0	625,0	654,0														junio	
julio	1.073,0	1.030,0	480,0	632,0														julio	
agosto	1.017,0	852,0	652,0	676,0														agosto	
septiembre	1.104,0	777,0	885,0	760,0														septiembre	
octubre	1.177,0	941,0	610,0	785,0														octubre	
noviembre	963,0	613,0	538,0	430,0														noviembre	
diciembre	1.217,0	766,0	673,0	583,0				0,00										diciembre	
Totales Año	####	####	9.459	9.094														Totales Año	
Promedio																		Promedio	
																	0		
Ejemplo	Variacion %	(VP/VH)-1		-0,4759	(402/767)-1 x 100 valor porcentual														
Ejemplo	VH=	(VP/(1-V%P)		764,386	402/(1-0,475) valor absoluto														

Proyectar la matricula de vehiculos de servicio publico con un decrecimiento del 15,8 %

1- Variación Absoluta en cada mes y comparado con los tres años anteriores

2- La variación porcentual comparada con relación a los mismos meses de los tres años anteriores

3- Realizar un breve análisis detallando en cada variación su resultado y una posible causa del resultado de la variación.



4- Realizar una gráfica para dar explicación tanto en la matrícula de los vehículos como en la compra por marca y su análisis. Entregar dicha información para la próxima clase. (Fecha 2023)

3.3.22- Evolución de la Logística y Cadena de Suministros .

Señores Aprendices, con base en el vídeo expuesto en el ambiente el día de hoy (https://www.youtube.com/watch?v=rmr27mJccrA) , realice un resumen con la evolución de la logística actual y su importancia dentro de las organizaciones y sus expectativas hacia el futuro y la función actual.

Por favor realizar en análisis de manera espontanea e individual y entregar trabajo con mínimo tres páginas del resumen escrito por ustedes.

Nota: Este trabajo debe quedar como evidencia dentro de la plataforma. (Fecha 2023)

3.3.23, Métodos de Valuación de Inventarios .

A-Señores Aprendices, con base en las normas internacionales de la información Financiera (NIIF) para PYMES sección 13, elaborar cuadro comparativo con cada uno de los métodos existentes de valoración de inventario y aplique en la empresa que está trabajando el proyecto de formación en Gestión Logística y describa las oportunidades que se encuentran en cada método y sus respectivos

Nota: Este trabajo debe quedar como evidencia de trabajo en el ambiente. (Fecha año 2023)

B- Srs aprendices, para próximo miércoles 22 de julio a las 18:00 horas deben estar al día con lo trabajado en el ambiente sobre valoración de inventarios bajo los métodos de UEPS, PEPS y Ponderado.

Elaborar un informe con el saldo comparativo en cada método y su respectivo análisis (Normas APA)

Por favor no faltar con esta entrega es evaluable para el resultados.(Fecha 2023)



marrking

I) Consultar en la biblioteca del centro de tecnología agroindustriales el termino Benchmarkiing y después de 2 horas únase con sus compañeros, definan un líder, para que en la próxima clase de formación realicen una representación donde se determinen sus fases y categorías para lograr con éxito su “marca señal”

II) Posterior a la consulta y la representación vamos a realizar ejercicios de ejemplo, que guiados por su instructor van a dar a conocer efectivamente las categorías con sus cuestionarios de las posibles necesidades de la empresa para así tener unos indicadores y lograr compararse..

III) Por ultimo una vez definido el cuestionario con base en las categorías de los puntos críticos en la organización que asesora y tomando como referente los insumos y herramientas analizadas durante el desarrollo de las guías de aprendizaje los aplicaran directamente en su empresa generando una lista de chequeo para tres empresas que estén en el mismo sector y puedan comparar indicadores como: gasto promedio mes por kg despachado a $ 8.500/ a nivel país y por regiones , también lo debe comparar con el costo promedio al mes de almacenar una caja, Precio promedio de sus mercancías puesta a un distribuidor, cantidad de mano de obra directa con la empresa o por cooperativas etc.

Por favor tener en cuenta que después de consultar en Biblioteca regresan al ambiente Convergentes 4 para que sigan el normal desarrollo de la formación autónoma.

.3.25 El Plan Maestro:

trabajando en los grupos ya conformados para las empresas donde están desarrollando el proyecto de la implementación de un sistema de gestión logístico orientado a las 6 Mypimes de Cartago, y tomando como referente el material denominado: “El Plan Maestro” y teniendo en cuenta los siguientes puntos , los cuales debe consultar y profundizar sobre su concepto del material y a través de una estrategia didáctica libre, exponga la temática a sus compañeros de clase; al final de cada intervención, se realizarán preguntas, dando lugar a la retroalimentación y afianzamiento del tema , al finalizar su lectura tomar dos de ellos y exponer ante sus compañeros:

- Economía a escala en producción
- Economía a escala en distribución
- Determinado grado de desarrollo tecnológico
- Imagen Profesional
- Calidad del Servicio
- Servicio Personalizado
- Abastecimiento oportuno
- Tener personal de calidad, etc. /27_03_2017).

3.3.26. INTEGRACION DE PROCESOS PARA LA RED LOGÍSTICA

Una vez identificados los puntos críticos en la organización que asesora y tomando como referente los insumos y herramientas analizadas durante el desarrollo de las guías de aprendizaje, lo invito a dar inicio a la estructuración de un modelo de integración de procesos con los diferentes actores de la red logística. Para ello, tome como referente la estructura de trabajo suministrada por su instructora de área técnica.

Elabore el diagrama de Gantt, asignando actividades, responsables y tiempos; presentando a la instructora semanalmente los avances de la actividad, con el ánimo de realizar los ajustes pertinentes.

Recuerde la importancia del trabajo en equipo.

3.3.27. Cultura Física - Motricidad Gruesa y Fina

Aprendiz en grupo de cuatro compañeros consulte las siguientes preguntas que le ayudaran a entender la importancia de la motricidad gruesa y fina, relaciónela con las actividades de su de desempeño laboral, expóngala en clase en la herramienta tecnológica de su elección.

1. Consultar que es motricidad fina
2. Que es motricidad gruesa
3. Que significa psicomotricidad
4. Que son capacidades coordinativas.
5. En su desempeño laboral en que momento debe aplicar la motricidad fina, menciónelas las actividades.
6. Consultar que es motricidad gruesa mencione cuatro ejemplos
7. Mencione cuatro deportes de coordinación óculo manual y dos de óculo pedica.
8. ¿La persona que realiza con facilidad movimientos motrices finos y gruesos puede realizar actividades sin fatiga y precisión? Justifique la respuesta.
9. Que son las capacidades físicas
10. cuáles son los test físicos que evalúan las capacidades físicas.

Participe de las actividades teóricas y prácticas de motricidad gruesa y fina orientadas por el instructor, desarrollando los test físicos y realice los ejercicios específicos para mejorar la condición física. Participe de una mesa redonda en donde se analizaran los resultados obtenidos de la condición física y relaciónelos con perfil ocupacional.

RAP= DESARROLLAR PERMANENTEMENTE LAS HABILIDADES PSICOMOTRICES Y DE PENSAMIENTO EN LA EJECUCIÓN DE LOS PROCESOS DE APRENDIZAJE.

b) Construir el plan maestro, el plan financiero-administrativo, los sistemas que integran la red logística involucrando la seguridad industrial en cuanto a las instalaciones locativas, labores de los trabajadores y estrategias de mejoramiento ambiental, para presentarlos en español e inglés.

3.3.28. PLAN FINANCIERO

En Microsoft Excel por favor realice una secuencia de fórmulas denominadas “macro” que le permita introducir los datos y que el “aplicativo” le haga el cálculo automáticamente.

Descripción	Datos
Unidades Pedidas	1.500.000
Horas de Producción por maquina al día	8
Maquinas disponibles	5
Unidades producidas por maquina cada hora	2.000
Total días de producción para pedido solicitado utilizando todas las maquinas	**18,75**

Calcular

Limpiar

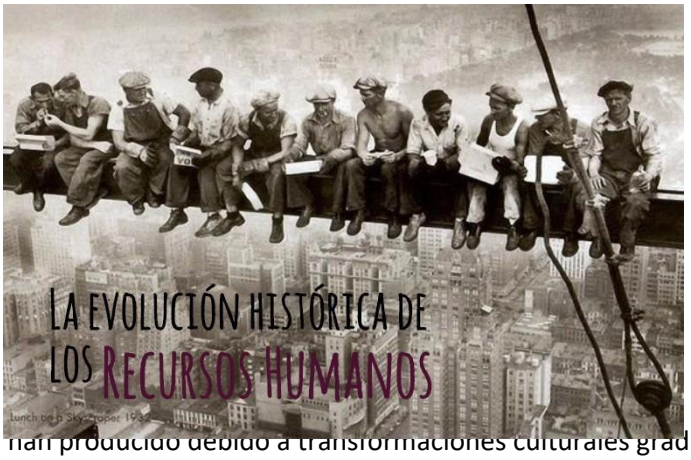
Ustedes deberán entonces realizar un aplicativo similar a la imagen mostrada a continuación.

Las anteriores temáticas son vitales para el correcto desempeño logístico de una organización, por lo cual la realización de los ejercicios es necesaria para afianzar Las temáticas y con ello estar preparados para la prueba de conocimientos que se aplicará en el ambiente de aprendizaje de forma individual, al igual usted deberá entregar un escrito que compile las actividades realizadas en el proceso.

RAP

- ELABORAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PRESUPUESTO EN FORMA MANUAL Y SISTEMATIZADA DE ACUERDO CON LA DEFINICIÓN DEL PLAN DE NECESIDADES DE LAS ÁREAS O UNIDADES DE NEGOCIO Y LAS PROYECCIONES DE INGRESOS Y EGRESOS EN LOS PERIODOS ESTABLECIDOS DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS, MONEDAS Y TASAS SOLICITADAS POR LA ORGANIZACIÓN.
- INTERPRETAR LOS DIFERENTES TIPOS DE PROYECCIONES EN LA DETERMINACIÓN DE LOS PRONÓSTICOS MEDIANTE LA APLICACIÓN DE SIMULADORES PARA DETERMINAR LA OFERTA Y LA DEMANDA DEL MERCADO DE BIENES Y SERVICIOS SEGÚN LOS OBJETIVOS DE LA ORGANIZACIÓN.

3.3.9- Actividades técnicas Recursos humanos



Actividad 3.3.9.1:

Introducción y evolución de recursos humanosLa evolución de la función de Recursos Humanos eshistórica, en el sentido de que la misma está relacionada a las épocas y acontecimientos positivos, pero en forma evolutiva y no revolucionaria; es decir que los cambios se han producido debido a transformaciones culturales graduales.

Querido aprendiz, ingrese a la plataforma y escuche los vídeos elaborados por su instructora sobre introducción a la gestión del talento humano y su evolución, luego participe de la actividad didáctica ingresando al siguiente enlace https://wordwall.net/es/resource/33616355, posterior a ello revise las respuesta en compañía con su instructora y retroalimente la actividad.

Actividad 3.3.9.2: Elementos esenciales de una organización

Para coordinar la gestión del talento humano, se requiere conocer los elementos más importantes que forman parte de una empresa (humanos, técnicos y materiales) los cuales estánagrupados y organizados por categorías con el propósito de
producir o intercambiar bienes o servicios.



Descripción de la actividad:

- ✓ Consulte los conceptos relacionados en el siguiente listado.
  1. ¿Qué es una empresa?
  2. Mencione la clasificación de las actividades económicasempresariales.
  3. ¿En qué consiste la organización jurídica?
  4. Mencione la clasificación de las empresas según el tamaño.
  5. Explique de forma breve la clasificación de las empresas según sucapital público, privado y mixto.
  6. ¿Qué es un proceso administrativo?
  7. Mencione de forma breve las etapas del proceso administrativo.
  8. Políticas de la organización.
  9. ¿Cuáles son las clases de empresas que están obligadas a tenerun reglamento interno de trabajo?
  10. ¿Qué es un reglamento institucional?
  11. ¿Qué es la normatividad legal vigente?
  12. ¿En qué consiste los lineamientos e instructivosorganizacionales?
  13. ¿Qué es la misión y visión de una empresa?
  14. ¿Qué es un mapa de procesos?
  15. ¿Qué es una estructura orgánica empresarial?
  16. ¿En qué consiste el perfil de cargo en una empresa?
  17. ¿Qué es un manual de funciones?

Para la entrega de la actividad debe de:

- ✓ Elabore un documento Word donde incluya:
  - Portada.
  - Aplicación de normas ortográficas y gramaticales.

- Ilustre cada uno de los conceptos con gráficas, fotos, tablasetc.

- Participe en el debate estructurado por el instructor.
- Presente evaluación escrita.
- Suba la actividad por el espacio subido por su instructora en laplataforma territorium.
- Participe de la retroalimentación por medio de una activaddidáctica llamada “Alcanzar una estrella"

Actividad 3.3.9.3. Diagnóstico de necesidades del del área de Recursos Humanos



El diagnóstico empresarial es una metodología de evaluación de lasempresas que posibilita un análisis enprofundidad de las principales áreas de gestión de un negocio. Con un entendimiento más profundo de la organización, es posible resolver problemas de manera práctica y dirigida a lo que realmente importa y sin gastar tiempo con ítems poco relevantes.

El término diagnóstico como tal, es aplicable a diferentes disciplinas y situaciones, desde la medicina, hasta la economía, y abarca desde el contexto mundial, al particular (departamentos, municipios, comunidades, empresas,etc).

Para el desarrollo de esta actividad específicamente, se trabajará acorde conun modelo que permita Diagnosticar las necesidades del área de talento humano de la empresa objeto de acompañamiento y al finalizar deberá realizar informe cumpliendo con los lineamientos establecidos, por ello lo realizaran por pasos los cuales serán orientados por su instructor.

Es importante identificar que los diagnósticos empresariales tienen 3 elementoslos cuales son:

I Etapa: Generación de información.

II Etapa: Organización de la información.

III Etapa: Análisis e interpretación de la información.Para complementar realice la siguiente actividad:



En grupos, realice la actividad sobre métodos y técnicas de recolección de la información en el cual lo elaborara en un documento en Word incluyendo portada y normas ortográficas. Luego los socializa a sus compañeros e instructor los temas que a continuación se relacionan:

Temas a desarrollar:

1. ¿Qué es un método de investigación?
2. ¿Cómo se clasifican los métodos de investigación? Mencione cada unode ellos
3. ¿Qué es una técnica?
4. ¿Qué es la recolección de datos?
5. ¿Qué es un dato primario y secundario?
6. ¿Qué método se utiliza para recolectar los datos primarios? Mencionecada uno de ellos
7. ¿Qué método se utiliza para recolectar datos secundarios? Mencionecada uno de ellos
8. De acuerdo con el método cuantitativo cualitativo, consulte los métodospara la recolección de información:

   Luego de realizar las consultas diligencie el siguiente cuadro:

Nombre del método	¿En qué consiste?	Ventajas	Desventajas	Recomendaciones para su implementación

Link de apoyo:

https://www.questionpro.com/blog/es/metodos-de-investigacion-cualitativa-y-cuantitativa/

3.9.4. Planeación estratégica de recursos humanos



La planificación estratégica de recursos humanos puede concebirse como un conjunto que integra las prácticas de recursos humanos con el objeto de preparar a la organización para lograr sus metas. Estas prácticas deben formar

un sistema capaz de atraer, desarrollar, motivar y entrenar la dotación deempleados necesaria para asegurar el efectivo funcionamiento de una organización. La planeación estratégica de recursos humanos puede ser definida como: El proceso de análisis de las necesidades de recursos humanos, conforme cambia el entorno interno y externo de la organización, y laaplicación de la estrategia proactiva para asegurar la disponibilidad de recursos humanos que demanda la organización.

Teniendo en cuenta su importancia, realice la siguiente actividad con el propósito de ampliar los conocimientos:

- ✓ *Ingrese al libro digital sobre **Talento Humano** e ingrese al capítulo de: "Planeación estratégica de Recursos Humanos"*
- ✓ *Realice una presentación sobre lo leído en el libro.*
- ✓ *Participe de la retroalimentación por parte de su instructora.*
- ✓ *Realice la actividad de cierre de acuerdo con el enlace enviado.*
- ✓ *Suba su actividad a la plataforma territorium por los espacios creados.*

3.3.9.5.Administración de los recursos humanos



Usamos aquí la palabraADMINISTRACIÓN en el sentido amplio del término, No nos estamos refiriendo a los aspectos administrativos del área sino a "laacción de administrar" y administrar en su primera acepción: es "gobernar, regir, aplicar".

ejo Integral del capital Humano, a su gobierno.

Algunos de los procesos más frecuentes en el área de Recursoshumanos son los siguientes:

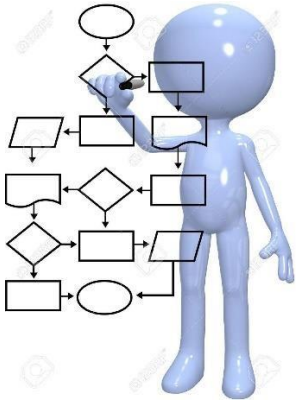
- ✓ Reclutar y seleccionar empleados.
- ✓ Mantener la relación legal / contractual: llevar los legajos, pagarlos salarios, etc.
- ✓ Capacitar, entrenar y desarrollar competencias o capacidades.
- ✓ Desarrollar sus carreras / evaluar su desempeño.
- ✓ Vigilar que las compensaciones (pagos) sean correctas.
- ✓ Controlar la higiene y seguridad del empleado.
- ✓ Despedir empleado.

De acuerdo a lo anterior, lo invito querido aprendiz a ampliar los conocimientos participando de la actividad propuesta por su instructora, la cual consiste en realizar una presentación del tema entregado por grupos y luego socializarlo al grupo y compañeros.

Los temas serán consultados en el libro "Talento Humano" que se encuentra subido en la plataforma territorium y en otras fuentes que consideren importantes para complementarlo.

Como cierre de la actividad, participe de los juegos didácticos, los cuales deben de guardar los pantallazos como evidencia y subirlos a la plataforma territorium.

3.3.9.6. Construcción de mapa de procesos



El mapeo de procesos es una herramienta de planificación y gestión quedemuestra visualmente el flujo de trabajo dentro de la empresa y sus

responsables. En otras palabras, es un recurso que simplifica y visibiliza la cadena de valor de tu negocio.

Querido aprendiz, en grupo elabore el mapa de procesos teniendo en cuentalos eslabones de logística, matriz de riesgos en el área de trabajo y ficha técnica ambiental.

Al finalizar la actividad súbala en el espacio creado en territorium y luego socialícela con sus compañeros e instructores.

RAP: Se evalúa en planeación II

Coordinar el talento humano apoyado por tecnologías de información teniendo en cuenta la situación de distribución y asignación de funciones establecidas en el plan de actividades de acuerdo con los objetivos, estrategias e indicadores de gestión según tiempos y recursos.

3.3.10 Gestión Ambiental.

3.3.10 Estructurar las condiciones del modelo de negocio y sistema de gestión en las entidades seleccionadas conforme a apuestas del mercado y condiciones empresariales, usando los puntos ecológicos ubicados en la estructura física del negocio, según Resolución No. 2184 de 2019.

Apreciado aprendiz: en la actividad de aprendizaje de la fase de planeaciónde su proyecto formativo a desarrollar, es necesario alistar los insumos y actividades necesarias para la definición del contenido temático teniendo en cuenta el conocimiento de la norma ambiental (**Resolución No. 2184 de 2019**),la cual insta a los trabajadores y ciudadanía en general, sobre la disposición y clasificación de los residuos sólidos generados en los procesos productivos o en las áreas laborales, usando los puntos ecológicos instalados en las áreas comunes y laborales de las organizaciones.

Para ello, lea detenidamente este material de apoyo y siga las instrucciones de su instructor de gestión ambiental, para que pueda alcanzar el resultado de aprendizaje adscrito a la competencia en donde usted debe conocer la norma ambiental actualizada y saber disponer el residuo solido generado en la canecacorrecta.



Fuente: https://canecasdereciclaje.com

El Ministerio del Medio Ambiente expidió la Resolución No. 2184 de 2019, que empezará a regir en el 2021, y establece el código de colores **blanco, negro y verde** para los contenedores de basura, canecas de reciclaje y bolsas que se utilicen en la separación de residuos en la fuente.

Para aplicar la Resolución de manera correcta, se presentan los diversosresiduos que pueden generarse en la organización:



Color blanco: Para depositar los residuos aprovechables como plástico, botellas, latas, vidrio, metales, papel y cartón, multicapa (Tetrapack). **Limpios y secos.**

Color negro: Para depositar residuos no aprovechables como el papel higiénico; servilletas, papeles y cartones contaminados con comida; papeles metalizados,tapabocas, guantes, cofias, barrido, entre otros.





Color verde: Para depositar residuos orgánicos aprovechables como los restos de comida, desechos agrícolas, cáscaras, semillas, raíces, restos vegetales.

Según lo anterior, este código de colores deberá ser adoptado por los municipios o distritos que adelanten programas de aprovechamiento conforme a sus Planes de Gestión Integral de Residuos Sólidos (PGIRS).

Asimismo, disposición fue enmarcada en la Estrategia Nacional de Economía Circular establecida en el Plan Nacional de Desarrollo 2018 – 2022 y, a la vez, contribuye a sembrar en todas las escalas de producción del país las llamadas '9R', dentro de las que se encuentran; reducir, reciclar y reutilizar, en dónde la separación adecuada de los residuos juega justamente un papel importante.

Actividad 1: uso de sesión virtual Cloudlabs – clasificación y aprovechamiento de residuos sólidos generados en un estudio de caso.

Aprendiz, de manera individual usted participará en la realización de una sesiónvirtual en la plataforma Cloudlabs sobre clasificación y aprovechamiento de residuos sólidos. Esta sesión será realizada con el acompañamiento del instructor para que siga al pie de la letra las instrucciones para no cometer errores, al final el sistema expide un reporte por cada aprendiz, este reporte debe cargarse en la plataforma Territorium.

Evidencia 1 (producto): reporte Cloudlabs estudio de caso.

Actividad 2: uso del punto ecológico.

Aprendiz, de manera individual, se entregará un residuo para que use el punto ecológico y demuestre de forma práctica el conocimiento adquirido, aplicandola Resolución 2184 de 2019 (uso adecuado del punto ecológico).

Evidencia 2 (conocimiento): Lista de chequeo.

Actividad 3: realizar con su equipo de trabajo un video explicativo del uso del punto ecológico en la organización.

Aprendiz, con su grupo de trabajo (creación de la empresa), realice un video donde se explique y demuestre el uso adecuado de los puntos ecológicos en laorganización.

Evidencia 3: video explicativo del uso del punto ecológico en la organización.

Ambiente de formación: Comercio y Servicio 3

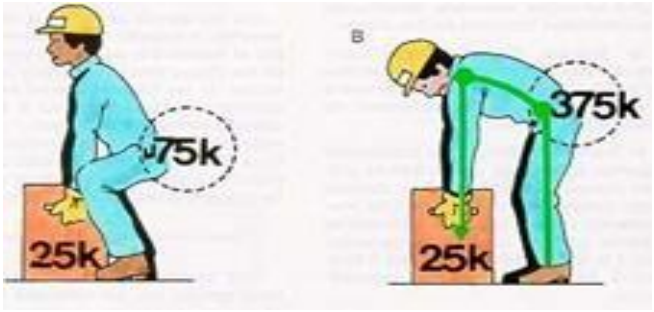
Materiales de formación: residuos sólidos didácticos, puntos ecológicos, computadores, internet, celular, plataforma Territorium

Competencia asociada: Promover la interacción idónea consigo mismo, con los demás y con la naturaleza en el contexto laboral y social.

RAP: Asumir responsablemente los criterios de preservación y conservación del medio ambiente y de desarrollo sostenible, en el ejercicio de su desempeño laboral y social.

Actividad 3.3.11: De Cultura Física

3.3.11-*1.La ergonomía dentro del plan de acción*


75k
25k
B
375k
25k

La palabra ergonomía se deriva de las palabras griegas “ergos” que significaTrabajo y “nomos”, Leyes; por lo que significa “leyes del trabajo” (Orbes Revelo, 2013) .

Participe activamente de la sesión sincrónica sobre ergonomía y ejercicio físico,allí se darán las bases para la realización de la siguiente actividad:

*Concepto de Ergonomía aplicado a la cultura física.

*Cómo se puede aplicar en el ambiente laboral o formativo de cada uno de ustedes.

*Tipos de Ergonomía relacionados directa o indirectamente con la cultura física.

* Proponga y envié fotos de una rutina de ejercicio físico para el fortalecimiento de estructuras musculares relacionados con los buenos hábitos posturales.
* Realice un video práctico (no superior a 5 min y no inferior a 2) acorde al calentamiento articular y estiramiento que se debe de aplicar en el momento dehacer levantamiento de carga

3.3.12. Conociendo los subsistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo (S.S.T)

Aprendiz, conforme grupo de trabajo de tres aprendices y de respuesta a las siguientes preguntas: ¿Cuáles son los subsistemas de Seguridad y Salud en el trabajo? (Resolución 1016/1989, Articulo 4) ¿Qué es y en qué consiste los subsistemas de: Medicina preventiva, Medicina del trabajo, ¿SeguridadIndustria e Higiene Industrial?

Teniendo presente los conceptos trabajados, realice las siguientes actividades



:

1. Diseñe una cartelera diferenciando las actividades de **Medicina delTrabajo** y **Medicina preventiva**.
2. Cree cinco (5) **coplas** o **trovas** sobre **Seguridad Industrial** enfocada a lalabor que Usted desarrolla en la empresa.
3. Cree un **friso** donde explique uno como implementar el subsistema de **Higiene Industrial** en la MiPyme seleccionada.

Socialice en el ambiente de trabajo su producto para ser retroalimentado ypublique su evidencia en la plataforma.

3.3.12.1. ¿Qué Actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo propondré?

– Plan de Acción

Aprendiz, reúnase con su equipo de trabajo.

4 Diseñe las actividades de Seguridad y Salud en el Trabajo teniendo en cuenta los subsistemas antes mencionados para implementar en la MiPyme, teniendo presente la siguiente información:

5 Realice una planificación (cronograma), para llevar a cabo un seguimiento de cada una de las actividades propuestas.

6 Diseñe a través de la aplicación Powtoon (utilizando imágenes y audio) la explicación de cada una de las acciones de mejora que implementaras en laMiPyme.

Socialice en plenaria el producto para ser retroalimentado por su instructora.Publique su evidencia en el portafolio del aprendiz.

3.3.13 Actividades de Bilingüismo:



ENING TECHNICAL KNOWLEDGE!

Dear apprentice!

Es muy importante que sigamos fortaleciendo los conocimientos en

inglés en cuanto al vocabulario técnico. Por tanto, diseñe una actividad lúdica dónde el objeto de estudio sea la comprensión del artículo en inglés llamado

_____.

De este artículo usted debe seleccionar con diferentes colores las ideas principales, los verbos y los adjetivos que no conozcan y apartarlos en un documento en Word.

Después, conforme grupos de tres personas y creen el material para desarrollar la actividad lúdica. El día de su implementación, debe participar en todas las demás actividades demostrando conocimiento del vocabulario técnico. Al final de ellas desarrollará un cuestionario relacionado con el artículo. A la plataforma debe subirse como evidencia el documento en Word, fotos del desarrollo de su lúdica y el cuestionario aprobado del artículo.

RAP: Comprender la idea principal en avisos y mensajes breves, claros y sencillos en inglés técnico-

3.3.13.1 Indicaciones en ingles











Identificar la función de los verbos imperativos para expresar indicaciones y proveer direcciones de lugares de la ciudad. Es esencial la creación de un glosario de vocabulario relacionado a las indicaciones en un lugar. Clasificar lasindicaciones afirmativas y negativas de lo que se debe hacer en un lugar y las prohibiciones. Basado en el proyecto formativo, se elaborará anuncios, reglas yprohibiciones de la compañía Se realizará una presentación en la cual se evidenciará la comprensión del tema a través de posters, warnings and prohibitions de la compañía.



shutterstock.com · 1938875785

Affirmative advertising

- Open the door
- Wear masks
- Be polite

Negative advertising



- Don't smoke
- Don't close the door
- Don't use the cellphone

- **3.3.13.2 Text a message**

- En esta actividad de aprendizaje usted explorara el uso de los teléfonos celulares en un ámbito de trabajo, y a través del envío de mensajes de texto en ingles pondrá en práctica las habilidades de escritura Adicionalmente, a través de una práctica controlada de pronunciación desarrollaran las habilidades de hablar usando un inglés de negocios. Se aprobará el siguiente RAP: Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica Inicialmente debe visitar las siguientes URL's: https://app.grammarly.com/

:





RAP: **Comunicarse en tareas sencillas y habituales que requieren un intercambio simple y directo de información cotidiana y técnica.**

3.3.14 Actividades de Ética

3.3.14.1 La importancia de una buena comunicación en mi labor.



Integrar código de ética del profesional y promover y apropiar técnicas de liderazgo para ello, del código de ética profesional, realizar la siguiente actividad.

Sin duda alguna es muy importante que manejemos una comunicación adecuada en el lugar de trabajo, en grupos de cinco aprendices organicen un socio drama en donde se muestre lo que sucede cuando no hay buena comunicación en el espacio de trabajo(malas palabras, malos entendidos, recibir y dar instrucciones, tonos y gestos inadecuados), después de los socio dramas hacer una reflexión sobre los principales elementos que se deben teneren cuenta y plantee como se relaciona con la comunicación asertiva.

Participe en la socialización por parte de su instructora sobre

- La comunicación kinésica
- Paralingüística
- Prosémica
- Simbólica icónica
- La empatía

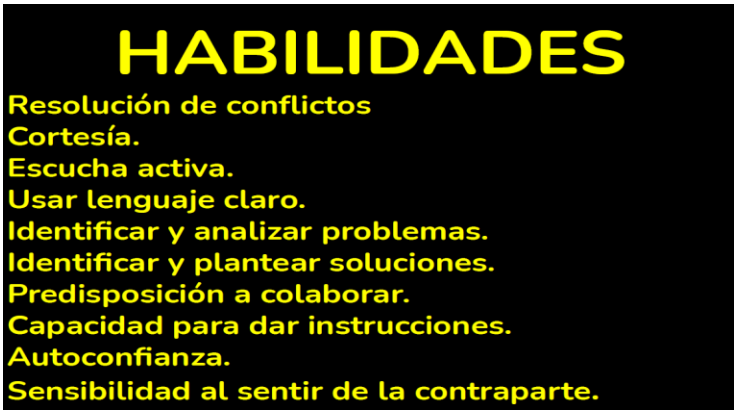
- 8 tips de cómo hablar en público

luego investigue sobre tecnología y humanización, resolución de conflictos, comunicación asertiva, en sub grupos de trabajo por medio de un socio drama dará a conocer a sus compañeros cada una de las temáticas; en los mismos subgrupos, realice una infografía del tema sobre la comunicación, asignado porsu instructora de ética y socialícelo al grupo (consultar material de apoyo)

- Elementos implícitos o intervinientes en el proceso de la comunicación
- Funciones de la comunicación
- Elementos del proceso de la comunicación.
- El Origen de la comunicación
- Elementos de la comunicación, según Aristóteles.
- Las competencias ciudadanas.

Luego de tener claridad sobre la comunicación participar activamente de lareflexión e ingrese a la plataforma los productos desarrollados.

Ser Tecnólogo en gestión Logística es ser **LÍDER** y para ello debes desarrollarlas siguientes habilidades.



Sin embargo, debemos tener presente que el liderazgo depende también del nivel de desarrollo del colaborador.

La teoría del liderazgo situacional hace referencia a aquellos líderes que adoptan distintos estilos de liderazgo en función de la situación y el nivel de

desarrollo de los miembros de su equipo. Es un liderazgo eficaz porque atiendea las necesidades y diferentes situaciones del equipo, y consigue establecer unequilibrio beneficioso para toda la organización.

El modelo de liderazgo situacional más conocido en el campo de la psicología ylos RRHH es el establecido por Paul Hersey y Ken Blanchard. Estos dos expertos establecen dos niveles básicos de comportamiento del líder:

Dirección: El comportamiento directivo del líder está centrado en la definiciónde las tareas, se establece qué, cuándo y cómo se realizan.

Apoyo: El comportamiento de apoyo está centrado en el desarrollo del equipo, haciendo hincapié en la participación de todos sus miembros. Da cohesión y motiva a las personas.



Identifica según tu nivel de desarrollo que estilo de LIDERAZGO necesitasaplicar o que te apliquen como parte de un equipo



RAP: Generar procesos autónomos y de trabajo colaborativo permanentes, fortaleciendo el equilibrio de los componentes racionales y emocionales orientados hacia el desarrollo humano integral.

33. Actividades de transferencia del conocimiento

3.4.1 Socialización del informe del plan maestro de la fase de planeación I

Sustente de manera grupal la Construir el plan maestro, el plan financiero- administrativo, los sistemas que integran la red logística involucrando, los valores éticos, la ergonomía y posturas correctas, la seguridad industrial en cuanto a las instalaciones locativas, labores de los trabajadores y estrategias de mejoramiento ambiental, para presentarlos en español e ingle,

4. Actividades de evaluación

Evidencias de Aprendizaje	Criterios de Evaluación	Técnicas e Instrumentos de Evaluación

Evidencia de Producto: Construcción de un prototipo de un carro, gestionando compra de pates de vehículo.	I identifica las relaciones entre los actores de la cadena de abastecimiento mediante la evaluación de las tecnologías y la capacidad de desarrollode las operaciones logísticas. • identifica los clientes según los resultados de la segmentación del mercado, necesidades, expectativas y las interrelaciones comerciales de acuerdo con las estrategias de negociosy procesos para ofrecerle el bien o servicio acorde con sus necesidades y	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación** Lista de chequeo.

Evidencia De producto: Documento: Elaboración de manualde procesos y procedimientos**.**	expectativas. • establece la interacción entre los diferentes actores de la cadena de abastecimiento según la caracterización de los clientes y define el modo de contacto entre las partes controlando y centralizando la información acorde con las condiciones tecnológicas de losactores de la cadena. • define las relaciones entre los eslabones y socios de acuerdo al nivel de integración de la cadena, sus fortalezas y debilidades a partir de los beneficios mutuos entre clientes según estrategias de gestión y políticasempresariales. • valora los procesos de acuerdo con su funcionalidad, utilidad y oportunidad con las demás áreas y actores según el soporte tecnológico establecidos por la organización. • evalúa los procesos según los costos e insumos requeridos, su funcionamiento y el valor que se genera en cada uno de ellos para determinar la relación costo beneficio según los resultados de la gestión. Grafica en forma metódica los procesos en el manual de la organización de acuerdo a los métodos y técnicas de programación mediante el análisis de los tipos de procesos existentes dentro de la estructura de la institución de acuerdo con las necesidades y requerimientos de los clientes según el plan de de actividades de laorganización. • diseña de forma precisa los procesos y requerimientos logísticos de la organización soportado en ladocumentación requerida de acuerdo a objetivos, estrategias, funciones e indicadores de gestión teniendo en cuenta nivel de servicio, costo, tiempo, espacio y factores internos y externos de la organización. • estructura el flujo de información de acuerdo con la tecnología a utilizar dentro de la organización según el tipo de negocio y tiempos de respuesta, facilitando flujo de bienes, servicios ytransacciones teniendo en cuenta los procesos y las funciones a nivel interno y externo y costos de manejo Selecciona el canal, a partir de	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación** Lista de chequeo. **Técnica de evaluación:**

Evidencia de Producto: Cuadro comparativo de Trazabilidad con normas legales.	características del mercado objetivo, el ciclo de vida del producto, los diferentesclientes, la competencia y la empresa teniendo en cuenta el lugar de venta, losfactores legales, las referencias comerciales y el respaldo económico de los compradores, según las funciones esperadas, las fortalezas y las debilidades de los intermediarios. • Establece el grado de control sobre los canales seleccionados teniendo en cuenta el producto, los costos de distribución, el cubrimiento, la fortaleza económica, la tradición en el mercado y el alcance según el cumplimiento en lospagos, la evaluación de los precios y los compromisos de acuerdo con la política de la empresa. • Estructura los canales en la red de distribución teniendo en cuenta el flujo de bienes y servicios en el canal, las variables del mercado, la capacidad financiera, nivel servicio y desarrollo técnico según los lineamentos generales de operación y el plan estratégico de mercadeo. • Define el sistema de distribución mediante el análisis delcomportamiento de las variables de mercadeo, la naturaleza y ciclo de vida del producto, tipo de distribuidor, canales y capacidad financiera de acuerdo con los niveles de distribución, de servicio al cliente y políticas de distribución de la organización.	Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto.
Evidencia de Producto: Identificar los principales actores de la cadena de suministros y detallar procesos.	Analiza la tendencia del entorno económico de acuerdo con el comportamiento del mercado y el perfil del consumidor para determinar la oferta y la demanda del mercado de bienesy servicios. • Aplica herramientas de diagnosticopara determinar las amenazas y oportunidades estratégicas de la empresa frente a las políticas,estrategias de gestión y mercadeo de laorganización. • Determina el comportamiento de la oferta y la demanda de los productos comercializados por la empresa mediante el análisis de los datos históricos de los productos que afecten los niveles de producción y venta de la compañía • Estima la oferta y demanda en	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto. **Técnica de evaluación:** Formulación de preguntas **Instrumento de Evaluación:** Cuestionario de preguntas.
Evidencia de Conocimiento:		**Técnica de evaluación:**

Cuestionario de preguntas sobre las temáticas desarrolladas de la oferta y la demanda, reconocer cada uno de los actores de la cadena de abastecimiento**.** **Evidencia de Producto:** Elaboración de aplicativo en Exel con secuencia de fórmulas "Macro" para determinar cálculos aritméticos. **Evidencia de producto:** Elaboración de un flujograma detallado de la cadena logísticay su marco estratégico. **Evidencia de Desempeño:** Visita de empresa asignaday recolectar información sobre su actividad económica y su imagen corporativa entre otros**.**	unidades físicas mediante la aplicación de diferentes técnicas de proyección de las variables relacionadas con el comportamiento del mercado. • Analiza los efectos de la oferta y la demanda que condicionan los procesos de producción y los niveles de inventarios según capacidad y políticas de producción definidas por laorganización. • Analiza los ingresos y egresos aplicando modelos de proyección de inventarios, costos y demanda para determinar la proyección de los flujosde caja. • Identifica los objetivos y metas de la compañía frente a compras y ventas teniendo en cuenta la clasificación delos presupuestos y aplicación de las normas contables. • Elabora con precisión los diferentes tipos de proyecciones mediante la simulación de presupuestos apoyadospor la aplicación de software a partir de la interpretación de los estados financieros y de acuerdo con la definición del plan de necesidades de las áreas o unidades de negocio. Establece el modelo de base de datos teniendo en cuenta el cruce de la información del sistema de trazabilidad y la capacidad de almacenamiento. • diseña el modelo de base datos teniendo en cuenta las normas legales, información requerida por los clientes según los requerimientos del proceso detrazabilidad y los actores de la cadena de suministro. • captura la información de las etapas del producto o servicio aplicando técnicas y tecnologías para recolecciónу registro de la información en el sistema de acuerdo con las técnicas o tecnologías señaladas. • transmite los datos sistemáticamente entre los integrantesde la cadena de acuerdo con losrequerimientos de información. • identifica en el sistema de trazabilidad su alcance y necesidades, el lenguaje de comunicación de acuerdo a los estándares nacionales internacionales y el sistema de información a partir de los indicadores	Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto. **Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto **Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de desempeño

	de desempeño de trazabilidad. • especifica los límites de los elementos a trazar según los productos,datos y duración de los archivos y el sistema de trazabilidad acordado entre los socios o actores de la cadena para definir en las organizaciones las áreas y responsables de acuerdo a los objetivos de la trazabilidad. • verifica los procesos losprocedimientos y archivos de acuerdo a las actividades y la información requerida para el sistema trazabilidad mediante la consulta de los proveedores y clientes de acuerdo los sistemas y los objetivos de trazabilidad. Valora los procesos de acuerdo con su funcionalidad, utilidad y oportunidad conlas demás, áreas y actores según el soporte tecnológico establecidos por la organización. evalúa los procesos según los costos e insumos requeridos, su funcionamiento y el valor que se genera en cada uno de ellos para determinar la relación costo beneficio según los resultados de la gestión.	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de Evaluación:** Lista de Chequeo de producto
Evidencia de producto: Informe primera fase inicie con la construcción del plan maestro de logística, desarrollando la FaseI que corresponde al análisis del entorno DOFA	Reconoce en detalle las necesidades de recursos humanos requerida en losprocesos empresariales a partir de las funciones de los procesos de la cadena de abastecimiento teniendo en cuenta las capacidades cognitivas, procedimentales y actitudinales necesarias para cada cargo y función. *Interpreta cuidadosamente las políticasde contratación de personal según las características principales de los diferentes enfoques en la administración de personal. *Planifica adecuadamente las actividades inherentes a los cargos, durante un periodo de tiempo dado, de	**Técnica de Evaluación:** Observación directa **Instrumento de evaluación** Lista de chequeo

Evidencia: Producto: Pantallazo de la introducción y evolución del talento humano, **Evidencia: Producto:** Pantallazo de la introducción y evolución del talento humano. **Evidencia: Producto:** Documento en Word sobre los elementos esenciales de una empresa. **Evidencia de desempeño** Participación de la	acuerdo con las responsabilidades individuales o grupales. Verifica el cumplimiento de los acuerdos entre las partes frente a la planeaciónde cada proceso y las especificaciones e indicadores de gestión definidos por la organización según la programación aprobada y los términos establecidos para el desarrollo del proceso comercial	**Técnica de Evaluación:** Valoración de producto **Instrumento de evaluación** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Observación directa

actividad alcanzar una estrella- Elementos esencialesde una empresa **Evidencia: Producto:** Documento en Word sobre el diagnóstico de necesidades del del área de Recursos Humanos . **Evidencia de desempeño** Participación de la actividad alcanzar una estrella- Métodosy técnicas de recolección de información **Evidencia: Producto:** Presentación sobre planeación estratégica de recursos humanos **Evidencia de conocimiento** Pantallazo del cuestionario online sobre planeación estratégica de recursos humanos **Evidencia: Producto:** Presentación sobre el tema del libro de recursos humanos- Administración de recursos humanos. **De producto:**		**Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica** **de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica** **de evaluación:** Observación directa **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica** **de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo. **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo **Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo

Pantallazos sobre las actividades de retroalimentación sobre el libro de recursos humanos. **De producto:** Mapa de procesos		
Evidencia de Producto : Reporte Cloudlabs estudio de caso.		**Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo
Evidencia de Conocimiento. Demostración de forma práctica el conocimiento adquirido	Dispone los residuos teniendo en cuenta las normas de clasificación delos mismos. Mantiene limpio y ordenado el lugar donde desarrolla sus actividades formativas y productivas, según estándares de protección ambiental.	**Técnica de evaluación:** Observación directa **Instrumento:** Lista de Chequeo.
Evidencia de Desempeño **:** Video explicativodel uso del punto ecológico en la organización.	Optimiza los recursos requeridos en el desarrollode sus actividades formativas y productivas. Contribuye en el cuidado y uso de los elementos que integran su entorno formativo y laboral según normas institucionales	**Técnica de evaluación:** Valoración de producto. **Instrumento:** Lista de chequeo
Evidencia de desempeño	Aplica conceptos básicosde ergonomía y pausas activas de acuerdo con la naturaleza de la función	**Instrumento** Lista de chequeo

Documento con ejercicios de fortalecimiento postural y respuesta a los interrogatorios.	productiva.	**Técnica** Observación directa
Evidencia de desempeño: Elabora actividad EJERCICIO Liderazgo situacional **Evidencias de Producto:** Informe visión, misóny principios Infografía sobre la comunicación	Establece relaciones interpersonales dentro de criterios de libertad, justicia, respeto, responsabilidad, tolerancia y solidaridad según principios y valores universales.	**Técnica**: Valoración de Producto **Instrumento**: documento derrotero **Técnica**: Observación directa **Instrumento**: Lista de chequeo de desempeño **Técnica de evaluación:** valoración de producto**.**
Evidencia de producto: Indicaciones en posters **Evidencia de producto:** Text messaging	Entiende instrucciones para ejecutar acciones cotidianas como búsqueda de significados en inglés. Identifica personas, situaciones, lugares encontexto específicos.	**Instrumento:** lista de chequeo.

5- GLOSARIO DE TERMINOS

Osterwalder, Alexander y Pigneur Yves. Generación de modelos de negocio. Traductor: Vázquez Cao, Lara. Tercera Edición. España: Deusto S.A. Ediciones, 2011.

Sánchez, Javier. Business Model Canvas: Aprende a crear modelos de negocio. [en línea] Octubre, 2011. Disponible en: http://www.emprenderalia.com/aprende-a-crear-modelos-de-negociocon-business-model-canvas/

Munch Galindo, Lourdes. Fundamentos de la administración. (8ª. Ed). México, CO: Ediciones Trillas, 2009.

Varela V, Rodrigo. Innovación empresarial: arte y ciencia en la creación de empresas. (4ª. Ed). Colombia, CO: PEARSON, 2014.

Actualícese abril 27 del 2015. Tipos de Sociedades y sus diferencias (Ltda., S.A., Comanditas, S.A.S., Colectivas). Recuperado de:

http://actualicese.com/actualidad/2015/04/27/tipos-de-sociedades-y-sus-diferencias-ltda-s-a-comanditas-s-a-s-colectivas/

http://yerojusa2009.blogspot.com/2009/02/plan-de-mejoramiento-empresarial.html

Alcaraz, R. (2006). El Emprendedor de éxito. 3ra Edición. México: McGraw-Hill.

Camero, C. Jesús B. Espíritu Emprendedor. Cartilla No.1 de la Especialidad Gestión de Microempresas. SENA, Regional Huila. 2002.

Chávez Pérez, Fidel. Redacción Avanzada.2011.

Chiavenato, Idalberto. (2011). Administración de recursos humanos. México: Mcgrawhill

Chiavenato, Idalberto. (2014). Introducción a la teoría general de la administración. México: Mcgrawhill

Código de Comercio [CC]. Decreto 410 de 1971. Junio 16 de 1971 (Colombia).

Cortés Padilla, María Teresa. (2012). Metodología de la investigación. México: Trillas

Definición de proyecto de vida - Qué es, Significado y Concepto http://definicion.de/proyecto-de-vida/#ixzz3HPIxYowb

http://es.slideshare.net/olgayennymurilloborja/plan-mejora-empresa?related=1

Dirección Estratégica de Recursos Humanos: Gestión por competencias-2ª ed 9ª reimp- Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Granica, 2013.

Fierro, M (2015). Contabilidad general con enfoque NIIF para las pymes (5a. Ed). Recuperado de base de datos:http://site.ebrary.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=11162325&p00=niif

Filion, L.; Cisneros, L. y Mejía-Morelos, J. (2011). Administración de PYMES. Emprender, dirigir y desarrollar empresas. México: Parson Educación

Gil, M. (2012). Cómo crear y hacer funcionar una empresa. 8va Edición. México: Alfaomega Grupo Editor.

Kotler, P., & Keller, K. (2012). Dirección de Marketing. México: Pearson Educación.

Sáenz, A. C. (2010). Principios de mercadeo. Bogotá: Ecoe Ediciones.

Hisrich, R. (2005). Entrepreneurship. Emprendedores. 6ta Edición. España: McGraw-Hill.

Mendez Alvarez, Carlos Eduardo. (2012). Metodología: diseño y desarrollo del proceso de investigación con énfasis en ciencias empresariales. México: Limusa

Mesa, P. Rodrigo. Desarrollo de la Capacidad Empresarial. Creación de Empresas. Universidad EAFIT. Medellín. 1999.

Política del SENA frente a la innovación, la competitividad y el desarrollo tecnológico productivo.

Rincón, C.A. Lasso Marmolejo, G. Parrado Bolaños, A.E. (2012). Contabilidad siglo XXI. Recuperado de base de datos: http://site.ebrary.com.bdigital.sena.edu.co/lib/senavirtualsp/detail.action?docID=10623634

Santamaría, R. Olga Isabel y Otros. PROYECTO DE VIDA. Guía propuesta para orientadores SENA. Servicio Nacional de Aprendizaje SENA, Dirección General. Bogotá, Marzo del 2002.

Shepherd, C.; Ahmed, P. y Ramos, L. (2012). Administración de la Innovación. México: Pearson Educación.

Vainrub, R. (2006). Convertir sueños en realidades. Una guía para emprendedores. 5ta Edición. Caracas: Ediciones IESA.

Acuerdo 0007 de 2016. Tomado de: http://normograma.sena.edu.co/normograma/docs/acuerdo_sena_0007_2016.htm

https://www.nueva-iso-14001.com/2015/04/iso-14001-la-importancia-de-la-politica-ambiental/

https://www.canva.com/es_co/crear/infografias/

https://es.venngage.com/

https://www.minambiente.gov.co/

7. Control del documento

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha
Autor (es)	Edinson Ramirez Montoya	Instructor	CTA	Septiembre 2023
	Luis Fernando Osorio	Instructor	CTA	Septiembre 2023
	Luz Adriana Guzman	Instructor	CTA	Septiembre 2023

8. Control de cambios (diligenciar únicamente si realiza ajustes a la guía)

	Nombre	Cargo	Dependencia	Fecha	Razón del Cambio
Autor (es)					

1.